

メディアビジネス学部 ビジネス情報学科

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
1	経済入門	くらしと経済	IND-1-EC
2	経営入門	ビジネスの世界で働く	IND-1-BA
3	ビジネス情報入門	ビジネスと情報、情報技術の結合について学ぶ	IND-1-MB
4	コンピュータ入門	コンピュータとIT機器の基本を理解する	INF-1-MB
5	情報処理基礎	情報処理の基本を学ぶ	INF-1-MB
6	情報入門演習S	情報を使いこなす能力を身につける	INF-1-MB
7	情報入門演習A	PCのイロハを学ぶ(ワードの初級を学ぶ)	INF-1-MB
8	情報入門演習B	PCのイロハを学ぶ(エクセルの初級を学ぶ)	INF-1-MB
9	ビジネス概論	まず知ろう！ビジネスの基本	MAN-2-MB
10	情報技術論	ビジネスにおける情報技術の活用を学ぶ	INF-2-MB
11	ビジネスと戦略	ビジネスのリードと長期計画	MAN-2-MB
12	経営管理論基礎	管理者への道	MAN-2-MB
13	経営情報論	経営と情報の接点を考える	MAN-2-MB
14	マーケティング論基礎	便利な生活を支える仕組み	CME-2-MB
15	ビジネス統計学	ビジネスで役立つ統計テクニックを学ぶ	STS-2-MB
16	会計学基礎	財務会計で企業活動を描写する	ACC-2-MB
17	ミクロ経済学基礎 I	家計・企業の行動と市場のはたらきについて考える	ECT-2-MB
18	マクロ経済学基礎 I	経済のしくみを鳥の目で見ると	ECT-2-MB
19	インターネット・マーケティング論	マーケティングの理論とICTの役割を学ぶ	CME-2-MB
20	コンピュータ基礎 I	コンピュータ(ハードウェアの仕組みと動作)について学ぶ	INF-2-MB
21	コンピュータ基礎 II	コンピュータ(ソフトウェア開発技法)について理解する	INF-2-MB
22	情報処理論A	基本的な計算手順(アルゴリズム)とデータ構造を理解する	INF-2-MB
23	情報処理論B	情報と問題解決について学ぶ	INF-2-MB
24	情報ネットワーク論	幅広い情報通信の基礎を学ぶ	INF-2-MB
25	情報活用演習A	ワードの中級を学ぶ	INF-2-MB
26	情報活用演習B	エクセルの中級を学ぶ	INF-2-MB
27	情報活用演習C	パワーポイントを学ぶ	INF-2-MB
28	Web演習	チャレンジ！ホームページ	INF-2-MB
29	ビジネス情報入門ゼミ		MBX-2-MB
30	オペレーションズ・リサーチ	経営資源をムダなく使う手法を学ぶ	MAN-3-MB
31	ビジネスデータ分析	ビジネスデータの所在と使い方について学ぶ	INF-3-MB

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
32	データサイエンスとビジネス	ビジネスに必要なデータサイエンス力を身につけよう	INF-3-MB
33	AIとビジネス	AIを支える技術とビジネスへの活用方法について学ぶ	INF-3-MB
34	電子金融取引 I	情報技術と決済システムの基礎について学ぶ	CME-3-MB
35	電子金融取引 II	情報技術と決済システムの実際について学ぶ	CME-3-MB
36	顧客関係管理と知的情報ベース	顧客情報を経営成果に生かす仕組みを考える	MAN-3-MB
37	デジタルビジネス論	デジタルで価値を創り出そう	MAN-3-MB
38	IT応用事例研究	経営戦略と情報戦略のはしかけを学ぶ	MAN-3-MB
39	プロジェクトマネジメント	事業を円滑かつ効率的に推進する管理手法	MAN-3-MB
40	リスクマネジメント	プロジェクトの成功を危うくするリスクの管理手法	MAN-3-MB
41	生産管理論	生産におけるオートメーションの発達	MAN-3-MB
42	流通システム論 I	やさしくわかる流通の基本	CME-3-MB
43	流通システム論 II	流通の仕組みを正しく理解する	CME-3-MB
44	中級簿記演習	商業簿記と工業簿記の演習	ACC-3-MB
45	情報システム論 I	企業情報システムの基礎知識を学ぶ	INF-3-MB
46	情報システム論 II	企業情報システムの中核技術を学ぶ	INF-3-MB
47	データベース論	データベースの基礎知識を学ぶ	INF-3-MB
48	マルチメディア論	マルチメディアの基礎から表現・処理へ	MST-3-MB
49	データマイニング論	大量のデータからビジネスに役立つ情報を抽出する理論と手法を学ぶ	INF-3-MB
50	情報社会と情報倫理	情報化が社会に与える影響や社会人としての情報倫理等を学ぶ	INF-3-MB
51	情報と職業	情報と職業の関わりや情報に関する職業人としてのあり方等を学ぶ	INF-3-MB
52	情報処理演習A	はじめようVisual Basic	INF-3-MB
53	モバイルアプリ演習	Android OS用アプリを作る	INF-3-MB
54	情報処理演習C	Javaでプログラムを作成する	INF-3-MB
55	画像処理演習	ソフト(Photoshop)で「写真」を見栄えよくしよう	MST-3-MB
56	情報システム演習	さあ、MTA・MCPIにチャレンジだ！	INF-3-MB
57	マルチメディア演習	ソフト(Premiere)で映像を編集してみよう	MST-3-MB
58	データマイニング演習	プログラムを作成して、実際に、大量のデータからビジネスに役立つ情報を抽出し、分析する	INF-3-MB

メディアビジネス学部 メディアビジネス学科

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
1	経済入門	くらしと経済	IND-1-EC
2	経営入門	ビジネスの世界で働く	IND-1-BA
3	メディアビジネス入門	ビジネスにおけるメディアの現状と課題	IND-1-MB

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
4	メディア論	メディアと社会の関係を学ぶ	MST-2-MB
5	コミュニケーション論	他人を知るために自分を知る	CST-2-MB
6	メディア・マーケティング論	メディアを使いこなすマーケティング・マインドを養う	CME-2-MB
7	メディアと経済	メディア研究のための経済学	MST-2-MB
8	映像メディア論	映像メディアの基礎	MST-2-MB
9	音声メディア論	日本語音声表現の基礎	MST-2-MB
10	Webメディア論	Webメディアの基礎	MST-2-MB
11	出版メディア論	出版メディアの基礎	MST-2-MB
12	画像編集	ソフト(Photoshop)で写真を加工する	MST-2-MB
13	映像編集	ソフト(Premiere)で動画を編集する	MST-2-MB
14	現代日本経済事情 I	国内編	ECP-2-EC
15	現代日本経済事情 II	国際関係編	ECP-2-EC
16	ミクロ経済学基礎 I	家計・企業の行動と市場のはたらきについて考える	ECT-2-EC
17	マクロ経済学基礎 I	経済のしくみを鳥の目で見ると見る	ECT-2-EC
18	国際経済基礎 I	グローバル経済のあゆみと展望	ECI-2-EC
19	国際経済基礎 II	貿易と国際収支の基礎を学ぶ	ECI-2-EC
20	経営情報論	経営と情報の接点を考える	MAN-2-BA
21	情報ネットワーク論	幅広い情報通信の基礎を学ぶ	INF-2-MB
22	マーケティング論基礎	便利な生活を支える仕組み	CME-2-BA
23	映像制作基礎A	テーマを持った作品づくり	MST-2-MB
24	映像制作基礎B	テレビの取材から放送まで	MST-2-MB
25	デザイン制作基礎	デザイン思考の基礎を学ぶ	MST-2-MB
26	広告論	メディアの変化の中の宣伝・広告の実態を学ぶ	CME-3-MB
27	企業広報論	企業と社会のかかわりを知ろう	CME-3-MB
28	流通システム論 I	やさしくわかる流通の基本	CME-3-BA
29	流通システム論 II	流通の仕組みを正しく理解する	CME-3-BA
30	マーチャライジング論 I	品ぞろえの基本的戦略	CME-3-BA
31	マーチャライジング論 II	品ぞろえの具体的戦略	CME-3-BA
32	コンテンツビジネス論 I	コンテンツビジネスの考え方	CME-3-MB
33	コンテンツビジネス論 II	コンテンツビジネスの仕組みと動向	CME-3-MB
34	メディアビジネス特講B	次世代型企業広報のあり方を考える	MBX-3-MB
35	メディアビジネス特講D	映像とビジネス	MBX-3-MB

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
36	メディアビジネス特講F	Webビジネス	MBX-3-MB
37	メディアビジネス特講H	広告とビジネス	MBX-3-MB
38	メディアビジネス特講I	説得コミュニケーション	MBX-3-MB
39	メディアビジネス特講J	認知メカニズムとメディア	MBX-3-MB
40	メディアビジネス特講K	メディアビジネスとスポーツイベント／ラグビーワールドカップを成功に導いた発想と実例	MBX-3-MB
41	マーケティング論	なぜヒット商品は生まれるのか？	CME-3-BA
42	サービス・マーケティング論	サービス・ビジネスの仕組みを学ぶ	CME-3-BA
43	デジタルマーケティング論	デジタル時代にメディアとマーケティングはどう変わるのか	CME-3-MB
44	メディア・リテラシー	メディア特性の理解と表現	MST-3-MB
45	メディアと法	現代メディアをとりまく法的諸問題	MST-3-MB
46	メディアビジネス特講	中国新聞寄付講義～新聞を通じて社会を知る～	MBX-3-MB
47	現代マスメディア論	マスメディアの果たすべき役割、言論の自由と責任	MST-3-MB
48	現代マスメディア事情	メディア企業の視点から	MST-3-MB
49	コミュニケーションと文化	日本語の特質と文化の形成	CST-3-MB
50	情報デザイン論	情報を伝達するプロセスについて学ぶ	MST-3-MB
51	メディア文化史	メディア文化の流れを知り、今のメディア・コミュニケーションを理解する	MST-3-MB
52	メディアと感性デザイン	五感に訴える効果的な空間メディア	MST-3-MB
53	情報社会と情報倫理	情報化が社会に与える影響や社会人としての情報倫理等を学ぶ	INF-3-MB
54	マルチメディア論	マルチメディアの基礎から表現・処理へ	MST-3-MB
55	イベント論	イベントは社会を元気にする	SPS-3-BA
56	スポーツジャーナリズム論	スポーツ報道の仕組みを読み解く	MST-3-BA
57	スポーツメディア論	スポーツを伝える構造・機能を理解する	MST-3-BA
58	Webコンテンツ制作	様々なWebコンテンツをデザイン・作成する	MST-3-MB
59	モバイルコンテンツ制作	モバイルコンテンツの企画から作成まで	MST-3-MB
60	CG演習	コンピュータグラフィックを学ぶ	MST-3-MB
61	映像コンテンツ制作論	ラジオ・テレビ・映画・Webで、高評価なコンテンツ作りの考え方と方法を学ぶ	MST-3-MB
62	デザイン制作応用	デザイン思考とメディア表現を学ぶ	MST-3-MB
63	ラジオ番組制作	音声の世界で伝える表現を学ぶ	MST-3-MB
64	映像制作応用	映像で「社会を見つめる」	MST-3-MB
65	CM制作	ビジネスを意識したCM制作	MST-3-MB