

経営学部 経営学科

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
1	経済入門	くらしと経済	IND-1-EC
2	経営入門	ビジネスの世界で働く	IND-1-BA
3	簿記入門	はじめての簿記	ACC-1-BA
4	初級簿記Ⅰ	日商3級の前半(簿記の意義から商品売買取引の仕訳まで)	ACC-1-BA
5	経営学概論	経営学では何を学ぶのか	MAN-1-BA
6	経営管理論基礎	管理者への道	MAN-2-BA
7	経営史	企業の生成、発展、そして衰退あるいは再生	ECH-2-BA
8	企業形態論	色々な会社の仕組み	MAN-2-BA
9	初級簿記演習	日商3級合格に向けて	ACC-2-BA
10	初級簿記Ⅱ	日商3級の後半(商業手形の仕訳から財務諸表の作成まで)	ACC-2-BA
11	会計学基礎	財務会計で企業活動を描写する	ACC-2-BA
12	マーケティング論基礎	便利な生活を支える仕組み	CME-2-BA
13	Introduction to Marketing in English	Understanding basic concepts and process of Marketing in global context	CME-2-BA
14	貿易論基礎	誰でも分かる貿易の仕組み	CME-2-BA
15	経営情報論	経営と情報の接点を考える	MAN-2-BA
16	コンピュータ基礎Ⅰ	コンピュータ(ハードウェアの仕組みと動作)について学ぶ	INF-2-MB
17	コンピュータ基礎Ⅱ	コンピュータ(ソフトウェア開発技法)について理解する	INF-2-MB
18	情報処理論A	基本的な計算手順(アルゴリズム)とデータ構造を理解する	INF-2-MB
19	情報処理論B	情報と問題解決について学ぶ	INF-2-MB
20	経営管理論	管理者とその問題解決法	MAN-3-BA
21	財務管理論Ⅰ	投資におけるリスクとリターン	MAN-3-BA
22	財務管理論Ⅱ	現代企業の財務戦略	MAN-3-BA
23	人的資源管理論Ⅰ	人を動かす仕組みについて考える	MAN-3-BA
24	人的資源管理論Ⅱ	人的資源管理の現代的課題について学ぶ	MAN-3-BA
25	経営組織論Ⅰ	生活に身近な組織論	MAN-3-BA
26	経営組織論Ⅱ	企業組織のマネジメント	MAN-3-BA
27	国際経営論	日本企業や外資系企業の国際化グローバル化への発展	MAN-3-BA
28	経営戦略論	企業の長期的な方向性の指針と意思決定の基準	MAN-3-BA
29	生産管理論	生産におけるオートメーションの発達	MAN-3-BA
30	中小企業経営論	中小企業の役割	MAN-3-BA
31	広島地域ものづくり事情		ECX-9-EC

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
32	情報システム論Ⅰ	企業情報システムの基礎知識を学ぶ	INF-3-MB
33	情報システム論Ⅱ	企業情報システムの中核技術を学ぶ	INF-3-MB
34	情報社会と情報倫理	情報化が社会に与える影響や社会人としての情報倫理等を学ぶ	INF-3-MB
35	中級簿記	日商2級の基本論点	ACC-3-BA
36	中級簿記演習	商業簿記と工業簿記の演習	ACC-3-BA
37	財務会計論	財務会計のルールを考える	ACC-3-BA
38	原価計算論	マネジメントツールとしての原価情報	ACC-3-BA
39	管理会計論	企業活動への会計情報の活用	ACC-3-BA
40	会計監査論	会計情報のうそ偽りを見抜く	ACC-3-BA
41	経営分析論	企業経営の健康診断	ACC-3-BA
42	税務会計論	ビジネスで活かせる税知識	ACC-3-BA
43	マーケティング論	なぜヒット商品は生まれるのか？	CME-3-BA
44	貿易論	貿易問題の理解と貿易理論の理解	CME-3-BA
45	流通システム論Ⅰ	やさしくわかる流通の基本	CME-3-BA
46	流通システム論Ⅱ	流通の仕組みを正しく理解する	CME-3-BA
47	マーチャンダイジング論Ⅰ	品ぞろえの基本的戦略	CME-3-BA
48	マーチャンダイジング論Ⅱ	品ぞろえの具体的戦略	CME-3-BA
49	マーケティング・フロンティア	M&Aを学びながら、人生ゲーム M&A実習	CME-3-BA
50	外国為替論	外国為替とその関連の基礎をまず平易に	CME-3-BA
51	外国為替実務	外国為替の醍醐味を実体験してみよう	CME-3-BA
52	貿易実務	幅広い貿易取引の基本を学ぶ	CME-3-BA
53	証券市場論	グローバル化に適応できる経済人としての基本(デリバティブを含む)を学ぶ	CME-3-BA
54	サービス・マーケティング論	サービス・ビジネスの仕組みを学ぶ	CME-3-BA
55	ビジネスプランニングⅠ	ビジネスプランを立ち上げる	CME-3-BA
56	ビジネスプランニングⅡ	儲かる仕組みを作る	CME-3-BA
57	マーケティングプラン演習	ベンチャービジネスのマーケティングを考える	CME-3-BA
58	マーケティングシミュレーション演習	ビジネスゲームによる経営実践	CME-3-BA

経営学部 スポーツ経営学科

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
1	経済入門	くらしと経済	IND-1-EC
2	経営入門	ビジネスの世界で働く	IND-1-BA
3	スポーツ経営入門	ビジネスの視点でスポーツを科学する	IND-1-BA

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
4	初級簿記 I	日商3級の前半(簿記の意義から商品売買取引の仕訳まで)	ACC-1-BA
5	スポーツ文化論	文化としてのスポーツを検討する	SPS-2-BA
6	スポーツ経営学	スポーツをマネジメントすることとは	MAN-2-BA
7	スポーツ産業論	スポーツの本質を活かす産業とは	MAN-2-BA
8	スポーツマーケティング論	スポーツをプロデュースする	CME-2-BA
9	スポーツ英語	英語で世界のスポーツビジネスを考える	MAN-2-BA
10	経営学	組織体の適正な運営について学ぶ	MAN-2-BA
11	マーケティング論基礎	便利な生活を支える仕組み	CME-2-BA
12	会計学基礎	財務会計で企業活動を描写する	ACC-2-BA
13	経済学基礎	経済学の視点と基礎理論	ECT-2-BA
14	経済政策論基礎	市場経済と政府の役割	ECP-2-EC
15	Sport Culture in Japan	Let's think about sport and culture	SPS-2-BA
16	The World`s Top Athletes from Japan	Let's take a look at behind the scenes of Japanese Top Athletes	SPS-2-BA
17	Major Sports in Japan	People and events that contributed to the development of sports in Japan	SPS-2-BA
18	コミュニティビジネス論	地域を拠点としたクラブ経営の基礎知識	MAN-3-BA
19	イベント論	イベントは社会を元気にする	SPS-3-BA
20	スポーツファイナンス論	財政基盤の重要性を学ぶ	MAN-3-BA
21	プロスポーツ論	プロスポーツはスポーツ文化の開拓者	MAN-3-BA
22	スポーツ組織論	個人と組織の関係、組織が抱える問題を探る	MAN-3-BA
23	スポーツジャーナリズム論	スポーツ報道の仕組みを読み解く	MST-3-BA
24	スポーツメディア論	スポーツを伝える構造・機能を理解する	MST-3-BA
25	産業組織論	企業行動と産業政策の成果を学ぶ	ECP-3-EC
26	国際経済学	貿易と投資の理論と実証	ECI-3-BA
27	スポーツ統計	スポーツをデータで分析する	STS-3-BA
28	アジア経済	アジア太平洋地域における日本の役割	ECI-3-BA
29	アメリカ経済	経済理論で学ぶアメリカ経済事情	ECI-3-EC
30	スポーツ経済論	スポーツの生産・分配・消費及び人々の社会関係に与える影響を考える	ECP-3-BA
31	組織マネジメント論	組織によるマネジメント	MAN-3-BA
32	経営戦略論	企業の長期的な方向性の指針と意思決定の基準	MAN-3-BA
33	財務会計論	財務会計のルールを考える	ACC-3-BA
34	経営分析論	企業経営の健康診断	ACC-3-BA
35	管理会計論	企業活動への会計情報の活用	ACC-3-BA

NO.	授業科目	副題	科目ナンバリング
36	スポーツ社会学	社会とスポーツの繋がりを考える	SPS-3-BA
37	地域スポーツ論	地域コミュニティとスポーツ	SPS-3-BA
38	スポーツコーチング論	指導力と競技力アップのコーチング	SPS-3-BA
39	スポーツトレーニング論	トレーニングによる身体の変化と適応	SPS-3-BA
40	スポーツ心理学	現場で使える基礎から学ぶスポーツ心理学	SPS-3-BA
41	スポーツ生理学	科学的なトレーニング法、パワーアップ法	SPS-3-BA
42	スポーツバイオメカニクス	身体運動の仕組み	SPS-3-BA
43	スポーツ医学	知っておきたいスポーツ医科学基礎知識	SPS-3-BA
44	スポーツ栄養学	スポーツのための栄養と食事	SPS-3-BA
45	救急処置法	緊急時に対応できる技術と知識	HSS-3-BA
46	健康運動プログラム論	健康作りのための運動処方	HSS-3-BA
47	レクリエーションスポーツ論	楽しみを科学する	HSS-3-BA
48	スポーツ施設マネジメント	スポーツ施設の維持管理・役割を学ぶ	MAN-3-BA
49	スポーツ指導法演習	基礎技術および指導法の習得	SPS-3-BA
50	スポーツトレーニング実習	各種トレーニング法の習得	SPS-3-BA
51	スポーツ生理学実験	理論や仮説が正しいかどうかを実験により確かめる	SPS-3-BA
52	スポーツトレーナー実習	体力向上と障害予防の為のトレーニング実践	SPS-3-BA
53	レクリエーションスポーツ実習Ⅰ(ゲーム)	楽しさ・心地よさを活かす支援技術を学ぶ	HSS-3-BA
54	レクリエーションスポーツ実習Ⅱ(キャンプ)	キャンプを体験しプログラムをマネジメントする	HSS-3-BA
55	レクリエーションスポーツ実習Ⅲ(スノー)	スノープログラムの体験	HSS-3-BA
56	スポーツトレーナー演習	スポーツや運動におけるトレーナーの職務	SPS-3-BA
57	地域スポーツ貢献演習	地域のスポーツに貢献しよう	SPS-3-BA
58	スポーツビジネス演習Ⅰ	企業研修のための準備となる事前学習	MAN-3-BA
59	スポーツビジネス演習Ⅱ	企業研修を通じてスポーツビジネスの理解を深める	MAN-3-BA
60	スポーツマネジメント演習	スポーツ関連のイベントの企画、実践	MAN-3-BA
61	スポーツビジネス視察Ⅰ(国内)	国内スポーツビジネスの「今」を視察する	MAN-3-BA
62	スポーツビジネス視察Ⅱ(北米)	北米スポーツビジネス/エンターテインメントの現場を視察する	MAN-3-BA
63	スポーツビジネス視察Ⅲ(欧州)	欧州スポーツビジネス、その歴史と現状を視察する	MAN-3-BA
64	チームビルディング	個性が活きるチームづくりのプロセスと技法	MAN-3-BA
65	チームマネジメント	チームを構築、維持、発展させていくには	MAN-3-BA