

【2022年8月分】

お好み焼き業界におけるコロナ禍、物価高等の影響に関する実態調査 ご協力をお願い

広島経済大学

教授・地域経済研究所長 細井 謙一

コロナ禍も3年目に入り、ウクライナ情勢や物価高など、新たな問題も発生しております。お好み焼き店様の経営にも様々な影響が出ているものと拝察いたします。そこで、お好み焼き産業の現状を把握すべく、実態調査を企画させていただいた次第です。お好み焼き産業は、広島戦後の復興を支えたソウルフードであるだけでなく、飲食業・観光業を中心に広島の経済を支える大変重要な産業です。この重要な産業の現状を把握し、窮状の打開策を見出すべく、ぜひとも本調査にご協力をお願いいただければと存じます。次ページ以降の質問項目に沿って、**2022年8月の状況**についてご回答いただけましたら幸いです。また、数字をお答えいただく質問は**おおよその数字で結構です**。

この調査の結果は、広島経済大学ホームページ(<https://www.hue.ac.jp/>)にて公開するほか、マスコミ等にも積極的に働きかけ、お好み焼き業界の現状の周知に努めてまいります。(もちろん、調査内容はすべて統計的に処理され、回答者のお名前、店名など、個人情報公開されることはありません。安心してご回答ください。)

ご多用中お手数をおかけし、大変恐縮ではございますが、本調査の重要性と適時性に鑑み、以下の回答期限までにご回答いただけましたら幸いです。どうぞよろしくご協力申し上げます。

ご回答期限：2022年9月15日

※回答期限を過ぎてしまった場合でも、追加の集計に役立ちますので、ぜひともご返送ください。

※このアンケートはウェブでもご回答いただけます。

以下のURLにアクセスしてご回答ください。(QRコードからもアクセスできます)

回答用URL：<https://forms.gle/ZPMTSe7KcUANodqq5>



お問い合わせ先

広島市安佐南区祇園5-37-1 広島経済大学 地域経済研究所

所長 細井謙一

e-mail：kn-hosoi@hue.ac.jp

【ご回答の前に】

貴店の営業形態について、あてはまるものに丸印をつけてください。

1. お好み焼きを中心としたメニュー構成をとっている。(→Q1以降の質問にご回答ください。)
2. お好み焼きはメニューにあるが、必ずしも売り上げの中心ではない。(→Q1以降の質問にご回答ください。)
3. お好み焼きはメニューにない。(→これ以降の質問にお答えいただかなくても結構です。このまま質問票をご返送ください。また、名簿整理のため、最終ページの店名欄をご記入ください。ありがとうございました。)

【Q1】 貴店の 2022 年 8 月の売り上げについてお答えください。空欄に数字をご記入ください。

2022 年 8 月の売り上げは、2019 年（コロナ禍前）の同月と比べて _____ %

（例：2019 年と同じであれば 100%、10%増なら 110%、10%減なら 90%のようにご記入ください。）

主な売り上げの増加要因： _____

主な売り上げの低下要因： _____

【Q2】 貴店の 2022 年 8 月の費用についてお答えください。空欄に数字をご記入ください。

2022 年 8 月の費用は、2019 年（コロナ禍前）の同月と比べて _____ %

（例：2019 年と同じであれば 100%、10%増なら 110%、10%減なら 90%のようにご記入ください。）

主な費用の増加要因： _____

主な費用の低下要因： _____

【Q3】 2022 年 8 月の貴店の経営状態について、どうお感じになりますか。以下の 1 から 5 から一つ選んで○印をつけてください。

1.大変好調	2.どちらかと言え ば好調	3.どちらでもない	4.どちらかと言え ば苦しい	5.大変苦しい
--------	------------------	-----------	-------------------	---------

【Q4】 将来（今後 3 か月程度）の貴店の経営状態について、どのようになるとお考えですか。

以下の 1 から 5 から一つ選んで○印をつけてください。

1.大変好調になる	2.どちらかと言え ば好調になる	3.どちらでもない	4.どちらかと言え ば苦しくなる	5.大変苦しくなる
-----------	---------------------	-----------	---------------------	-----------

【Q5】 貴店の売り上げ構成についてお聞かせください。以下の空欄に、計 100%になるように、数字をご記入ください。

	お好み焼き	お好み焼き 以外の料理	ドリンク	その他	計
2019 年 8 月	%	%	%	%	100%
2022 年 8 月	%	%	%	%	100%

その他の内容（ _____ ）

【Q6】 貴店の営業形態についてお聞かせください。以下の空欄に、計 100%になるように、数字をご記入ください。

	店内飲食	持ち帰り	出前	デリバリー	その他	計
2019 年 8 月	%	%	%	%	%	100%
2022 年 8 月	%	%	%	%	%	100%

その他の内容（ _____ ）

※「出前」は自店による配達、「デリバリー」は Uber Eats、Wolt、出前館などのデリバリー・サービス。

【Q7-1】 貴店の顧客構成についてお聞かせください。

	周辺住民	周辺で働か れている方	日本人 観光客	外国人 観光客	その他	計
2019年8月	%	%	%	%	%	100%
2022年8月	%	%	%	%	%	100%

その他の内容 (_____)

【Q7-2】 2022年8月時点で、ご常連客の比率は、お客様全体の何%くらいですか? _____ %

【Q7-3】 2022年8月時点のご常連客の比率は、2019年8月と比べてどう変化していますか?

以下の1から5から一つ選んで○印をつけてください。

1.大変増えている	2.どちらかと言え ば増えている	3.どちらでもない	4.どちらかと言え ば減っている	5.大変減っている
-----------	---------------------	-----------	---------------------	-----------

【Q8】 2022年8月に、貴店で売り上げ増加のために実施したことをお聞かせください。以下の選択肢の中から、実施されていることがあれば、番号に○印をつけてください。(複数選択可)

- 1：持ち帰りPR 2：持ち帰り品目の増加 3：新メニュー追加 4：値引き 5：ポイント制
6：出前 7：デリバリー・サービスの利用 8：店内飲食可のPR
9：その他 (_____)

【Q9-1】 2022年8月に、貴店で費用抑制のために実施したことをお聞かせください。以下の選択肢の中から、実施されていることがあれば、番号に○印をつけてください。(複数選択可)

- 1：メニュー絞り込み 2：仕入れ抑制 3：アルバイトの一時休業 4：アルバイトの解雇
5：正社員の一時休業 6：正社員の解雇 7：営業時間の短縮 8：休業(一時的なものも含む)
9：料理の分量を減らした 10：容器代の有料化 11：マヨネーズ有料化
12：原材料の見直し(Q9-2へ) 13：仕入れ先の見直し(Q9-3へ)
14：その他 (_____)

【Q9-2】 Q9-1で「12：原材料の見直し」を選ばれた方にお尋ねします。具体的には、何をどのように見直されましたか?以下にご記入ください。

--

【Q9-3】 Q9-1で「13：仕入れ先の見直し」を選ばれた方にお尋ねします。具体的には、何をどのように見直されましたか?以下にご記入ください。

--

【Q10】貴店のレギュラーのお好み焼き（肉玉そば・そば肉玉など、追加トッピングのないもの）の価格の変化についてお聞かせください。

A：貴店のレギュラーの肉玉そばの元々（値上げ前）の価格をお聞かせください。_____円

B：値上げはされましたか。（あてはまるものに○。複数選択可）

1：最近1年間、値上げはしていない。

2：最近1年間で、値上げした。

具体的には、_____年_____月に_____円（値上げ後の価格）に値上げした。

3：今後の値上げを検討している。

【Q11】2022年8月時点で、貴店の仕入れ価格や、光熱費、販売価格などは、コロナ禍前の2019年8月と比べてどの程度変化していますか。％でお答えください。（2019年8月と同じであれば100%、10%増なら110%、10%減なら90%のようにご記入ください。おおよその数字で結構です。）

①仕入れ価格は、平均すると、2019年8月と比べて_____％。

②仕入れ価格が最も値上がりした品目は_____で2019年8月と比べて_____％。

③光熱費（ガス・電気・水道など）は、平均すると、2019年8月と比べて_____％。

④家賃は、平均すると、2019年8月と比べて_____％。

⑤商品（お好み焼き以外も含む）の販売価格は、平均すると、2019年8月と比べて_____％。

【Q12】貴店についてお聞かせください。

店舗の住所	広島市	区
席数	通常時（コロナ禍前）_____席	現在_____席
正規従業員（店主など雇う側の方を含む人数）	通常時（コロナ禍前）_____人	現在_____人
非正規従業員（パート、バイト等）	通常時（コロナ禍前）_____人	現在_____人

以下は任意ですが、調査結果のお知らせ等のためにぜひご記入ください。もちろん、公表されることはありません。

店名	
お名前	
e-mail アドレス	

【その他】ご意見、ご感想、昨今のお好み焼き店を取り巻く情勢等について、お感じのこと、お困りごと、行政・業界団体・食材メーカー・卸へのご要望、来年予定されているG7広島サミットへの期待等、何でも結構ですので、何かございましたら、以下にご記入ください。

質問は以上です。ご協力、大変ありがとうございました。