

広経大報第 03-15 号  
令和 4 年 2 月 21 日

報道関係 各位

広島経済大学  
学長室

## 株式会社ポップジャパン 広島経済大学メディアビジネス学部 ブックカバー「HIROSHIMA を読む」を商品化&販売開始！

広島経済大学（学長 石田 優子）メディアビジネス学部の宮地 英和ゼミナール（2年生～4年生）と株式会社ポップジャパンが、学生の“推したい”広島の文化・歴史・観光のイメージを使用したブックカバー「HIROSHIMA を読む」を共同制作しました。商品化に際し、学生らは企画だけでなく、市場調査や販売計画にも取り組みました。

メディアとデザインを学ぶ学生と、技術を持つ企業が手を組んだ本プロジェクトは、当初1年の予定でしたが、コロナ禍のため約1年半を有し、活動の中心は先輩から後輩へと引き継がれ、このたびようやく完成しました。2月26日より、廣文館新幹線店にて販売を開始します。

### 開発商品：「HIROSHIMA を読む」ブックカバー

- 種類：「お好み焼き」撮影協力…お好み村「てっ平」  
「錦鯉」撮影協力…小西養鯉場  
「広島城の石垣」撮影協力…広島市緑政課  
「神楽面」撮影協力…神楽門前湯治村  
「牡蠣」撮影協力…呉の石田商店  
「広島弁」題字…広島経済大学学生  
※それぞれの広島を説明したリーフレット付き



サイズ：B6判（単行本サイズ）

販売数：各20個セット（左開き10個・右開き10個）×6種類・・・計120個

価格：1個1,500円（税別）

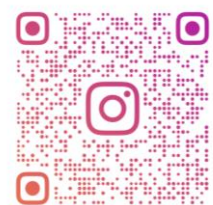
**販売期間：**2022年2月26日（土）13時～3月31日（木）

**販売場所：**廣文館 新幹線店（広島県広島市南区松原町1-2）

※販売ブースのデザイン企画や装飾、店頭販売も学生が担当。

学生による店頭販売対応は、2/26（土）・2/27（日）13時～19時予定。

インスタでも発信中



POPKEIDAI