

【2021年4月分】

お好み焼き業界における新型コロナウイルス感染拡大の影響に関する実態調査 ご協力をお願い

広島経済大学

教授・地域経済研究所長 細井 謙一

新型コロナウイルス感染拡大に伴う、最初の緊急事態宣言から1年が経過しました。お好み焼き店様の経営にも大きな影響が出ているものと拝察いたします。そこで、お好み焼き産業の現状を把握すべく、実態調査を企画させていただいた次第です。お好み焼き産業は、広島戦後の復興を支えたソウルフードであるだけでなく、飲食業・観光業を中心に広島の経済を支える大変重要な産業です。この重要な産業の現状を把握し、窮状の打開策を見出すべく、ぜひとも本調査にご協力をお願いいただければと存じます。

この調査は、2020年4月より、8月、12月の計3回実施させていただきました。ご協力いただいた皆様、大変ありがとうございました。これまでの調査結果は広島経済大学ホームページ(www.hue.ac.jp)にて、公開させていただいております。またこれまでの調査結果の要約を、本状に同封させていただきましたので、お目通し頂けましたら幸いです。

さて今回は、日々変化する状況を把握するため、**2021年4月の状況**についてご回答いただけましたら幸いです。今回の調査結果も同ホームページにて公開するほか、またマスコミ等にも積極的に働きかけ、お好み焼き業界の現状の周知に努めてまいります。(もちろん、調査内容はすべて統計的に処理され、回答者のお名前、店名など、個人情報公開されることはありません。安心してご回答ください。)

ご多用中大変恐縮ではございますが、本調査の重要性と適時性に鑑み、以下の回答期限までにご回答いただけましたら幸いです。どうぞよろしくご協力申し上げます。

ご回答期限：2021年5月14日

※回答期限を過ぎてしまった場合でも、追加の集計に役立ちますので、ぜひともご返送ください。

※このアンケートはウェブでもご回答いただけます。

以下のURLにアクセスしてご回答ください。(QRコードからもアクセスできます)

回答用URL：<https://forms.gle/Ez2ZGG9gJmHcruuf8>



お問い合わせ先

広島市安佐南区祇園5-37-1 広島経済大学 地域経済研究所

所長 細井謙一

e-mail：kn-hosoi@hue.ac.jp

【回答上のご注意】

- ・今回の調査は、**2021年4月の状況**について、お聞かせください。
- ・この調査は**店舗単位**で行っておりますので、同一企業内で複数店舗がある場合でも、**この質問票を受け取られた個別の店舗について**お答えください。
- ・過去に本調査にご回答いただいた皆様も、お手数ですが、**これまでの調査と重複する質問も含めて、すべての質問**にご回答ください。

【Q1】貴店の2021年4月の売り上げについてお答えください。空欄に数字をご記入ください。

今月の売り上げは、2019年（コロナ禍前）の同月と比べて_____%

（例：2019年と同じであれば100%、10%増なら110%、10%減なら90%のようにご記入ください。）

主な売り上げの増加要因：_____

主な売り上げの低下要因：_____

【Q2】貴店の2021年4月の費用についてお答えください。空欄に数字をご記入ください。

今月の費用は、2019年（コロナ禍前）の同月と比べて_____%

（例：2019年と同じであれば100%、10%増なら110%、10%減なら90%のようにご記入ください。）

主な費用の増加要因：_____

主な費用の低下要因：_____

【Q3】2021年4月の貴店の経営状態について、どうお感じになりますか。以下の1から5から一つ選んで○印をつけてください。

- 1：大変好調
- 2：どちらかと言えば好調
- 3：どちらでもない
- 4：どちらかと言えば苦しい
- 5：大変苦しい

【Q4】将来（今後3か月程度）の貴店の経営状態について、どのようになると思われますか。

以下の1から5から一つ選んで○印をつけてください。

- 1：大変好調になると思う
- 2：どちらかと言えば好調になると思う
- 3：どちらでもない
- 4：どちらかと言えば苦しくなると思う
- 5：大変苦しくなると思う

【Q5】貴店の売り上げ構成についてお聞かせください。以下の空欄に、計100%になるように、数字をご記入ください。

	お好み焼き	お好み焼き 以外の料理	ドリンク	その他	計
2019年4月	%	%	%	%	100%
2021年4月	%	%	%	%	100%

その他の内容（_____）

【Q6】貴店の営業形態についてお聞かせください。以下の空欄に、計 100%になるように、数字をご記入ください。

	店内飲食	持ち帰り	出前	デリバリー	その他	計
2019年4月	%	%	%	%	%	100%
2021年4月	%	%	%	%	%	100%

その他の内容 (_____)

※「出前」は自店による配達、「デリバリー」はUber Eats、Wolt、出前館などのデリバリー・サービス。

【Q7】貴店の顧客構成についてお聞かせください。

	周辺住民	周辺で働か れている方	日本人 観光客	外国人 観光客	その他	計
2019年4月	%	%	%	%	%	100%
2021年4月	%	%	%	%	%	100%

その他の内容 (_____)

【Q8】2021年4月に、貴店で売り上げ増加のために実施したことをお聞かせください。以下の選択肢の中から、実施されていることがあれば、番号に○印をつけてください。(複数選択可)

1：持ち帰り PR 2：持ち帰り品目の増加 3：新メニュー追加 4：値引き 5：ポイント制
6：出前 7：デリバリー・サービスの利用 8：店内飲食可の PR 9：ゴースト・レストラン営業
10：その他 (_____)

※「7:デリバリー・サービスの利用」を選ばれた方は、どちらの会社を利用されていますか(複数選択可)。

1：Uber Eats 2：Wolt 3：出前館 4：foodpanda 5:DiDi Food 6:その他 (_____)

【Q9】2021年4月に、貴店で費用抑制のために実施したことをお聞かせください。以下の選択肢の中から、実施されていることがあれば、番号に○印をつけてください。(複数選択可)

1：メニュー絞り込み 2：仕入れ抑制 3：アルバイトの一時休業 4：アルバイトの解雇
5：正社員の一時休業 6：正社員の解雇 7：営業時間の短縮 8：休業(一時的なものも含む)
9：その他 (_____)

【Q10】2021年4月に、貴店で新型コロナウイルス感染防止のために実施したことをお聞かせください。以下の選択肢の中から、実施されていることがあれば、番号に○印をつけてください。(複数選択可)

1：マスク着用 2：フェイスシールド着用 3：お客様用の消毒液の設置 4：座席等の消毒
5：席数減 6：席間の仕切りの設置 7：定期的な換気 8：お客様の体温チェック
9：新型コロナウイルス感染対策取組への参加 10：広島コロナお知らせQRの登録
11：その他 (_____)

【Q11】貴店のこの一年間（2020年4月から21年4月）の売り上げについてお答えください。

この一年間の売り上げは、2019年（コロナ禍前）と比べて_____％

（例：前年と同じであれば100%、10%増なら110%、10%減なら90%のようにご記入ください。）

主な売り上げの増加要因：_____

主な売り上げの低下要因：_____

【Q12】貴店のこの一年間（2020年4月から21年4月）の利用のされ方は、前年（2019年）と比べてどのように変化しましたか。空欄の該当する箇所に○印をつけてください。

	1:大幅減少	2:やや減少	3:ほぼ同じ	4:やや増加	5:大幅増加	元々ない
多人数の宴会						
少人数の会食						
一人客の食事						
昼食時の利用						
夜間（食事中心）の利用						
夜間（飲酒中心）の利用						

【Q13】貴店についてお聞かせください。

店舗の住所	広島市_____区_____	
席数	通常時（コロナ禍前）_____席	現在_____席
正規従業員（店主など雇う側の方を含む人数）	通常時（コロナ禍前）_____人	現在_____人
非正規従業員（パート、バイト等）	通常時（コロナ禍前）_____人	現在_____人

以下は任意ですが、調査結果のお知らせ等のためにぜひご記入ください。もちろん、公表されることは一切ありません。

店名	
お名前	
e-mail アドレス	

【その他】ご意見、ご感想、コロナ禍の一年を振り返って印象に残ったこと、お困りごと、行政・業界団体・食材メーカー・卸へのご要望等、何でも結構ですので、何かございましたら、以下にご記入ください。

--

質問は以上です。ご協力、大変ありがとうございました。