

広島経済大学

Career-up Program

2023  
年度

キャリアアップ・プログラム

# 社会人対象講座

開講  
期間

1学期

5・6月

2学期

10・11月

3学期

1・2・3月

市内中心地の  
立町キャンパスで  
開講!!

キャリアアップしたい

ビジネスのアイデアが欲しい

専門的な知識を得たい

自分の目標に合わせた**3**つのレベルで、

多彩な**20**講座から選択できます!!

講座分野

経済

経営

マーケティング

財務・会計

広告・メディア

教養

詳細は裏面へ!

講座紹介動画  
公開中!!



本学オフィシャルサイト



申込締切

1学期

5月8日[月]

2学期

9月27日[水]

3学期

12月15日[金]

会場

広島経済大学 立町キャンパス

〒730-0032 広島市中区立町2-25 (IG石田学園ビル) ※駐車場はありません

定員

30名[最少開講人数:5名]

各種割引制度あり

詳細は本学オフィシャルサイトを  
ご覧ください

講義時間

19:00~20:30 [90分×6回/開場時間18:30]

受講料

1科目/12,000円~

申込先

QRコード または 本学オフィシャルサイトからお申込みください。

<https://www.hue.ac.jp>

広島経済大学 社会人



お問合せ

広島経済大学 教育・学習支援センター TEL.082-871-9345 FAX.082-871-1021

〒731-0192 広島市安佐南区祇園5-37-1

社会情勢等により、変更・延期・中止する場合があります。その場合は、別途お知らせいたしますので、あらかじめご了承ください。

各講座のシラバスは、本学オフィシャルサイトからご覧いただけます。

入門 エントリークラス

予備知識ゼロの状態からじっくり学ぶことができます。

基礎 ベーシッククラス

ビジネスの基本を再認識し、基本をしっかり学び直せます。

応用 アドバンスクラス

ワンランク上の自分になるためにビジネスのヒントを得る事ができます。

月曜日

2023年 5月29日、6月5日、12日、19日、26日、7月3日 ※日程変更

基礎 ビジネス文章表現



講師/本成一成 [教養教育部 教授]

分かりやすく説得力のある文章を書くために、ビジネス文章表現の基本や文書作成の考え方について学びます。

火曜日

講義日 5月23日、30日、6月6日、13日、20日、27日

基礎 実践的広告戦略立案の基礎



講師/北野尚人 [メディアビジネス学科 教授]

広告戦略を立案・構築するために必要な知識や視点など、最近のメディア環境と情報環境の変化を踏まえて考えます。具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。

水曜日

講義日 5月24日、31日、6月7日、14日、21日、28日

基礎 世界経済の動きから日本経済を考察する



講師/野北晴子 [経済学科 教授]

日本経済の現状を理解するには、戦後の世界経済体制の下で、特にアメリカの戦略との関係で日本経済がどのような変遷をたどってきたか見る必要があります。政治の裏には経済がある、それを知ることで経済的思考を身に付けてもらいます。

木曜日



金曜日

講義日 5月26日、6月2日、9日、16日、23日、30日

入門 Excelで0から学ぶファイナンスと財務



講師/重本洋一 [経済学科 教授]

企業の資金調達や投資活動はどのような判断基準で行えばよいのか？これらの点についてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえた事例を用いて易しく解説していきます。

1学期

入門 法人税法の基礎と実践



講師/福田正太郎 [経営学科 准教授]

会社の決算をもとに法人税を計算する過程を学びます。その過程の中で、交際費、役員給与や寄附金などについての法人税固有の考え方を学びます。これら理解することで法人税の大枠の仕組みが理解できるようになります。

入門 NPOでソーシャルビジネス、コミュニティビジネスを創り出そう



講師/中村隆行 [スポーツ経営学科 准教授]

NPOとは何か、何ができるのか、社会貢献しつつ、持続可能な組織をどうやって作るのかについて考えます。



2023年 10月16日、23日、30日、11月6日、13日、20日

基礎 マーケティングの基礎



講師/細井謙一 [経営学科 教授]

どのような部署でもマーケティング・センスが求められています。初心者の方にもわかりやすい内容で、マーケティングを基礎から学びます。

講義日 10月17日、24日、31日、11月7日、14日、28日

応用 実践的広告戦略立案の応用



講師/北野尚人 [メディアビジネス学科 教授]

広告やプロモーションに関するセンスは人生を豊かにしてくれるかもしれないと思う人を対象に、演習を中心とした講義で広告の応用の仕方について学んでいきます。



講義日 10月12日、19日、26日、11月2日、9日、16日

応用 戦略思考のリスクリング



講師/岡本康昭 [経営学科 教授]

ビジネスの現場で様々な課題と向き合ったときに的確にかつ早く物事を把握する「型」を習得します。様々な戦略ツールの、効果的な活用方法とその先を議論しながら考えてみましょう。

講義日 10月13日、20日、27日、11月10日、17日、24日

基礎 Excelで基礎から学ぶコーポレート・ファイナンス



講師/重本洋一 [経済学科 教授]

企業の資金調達や投資活動について戦略的な意思決定を行っていくにはどうしたらよいのかについてコーポレート・ファイナンス理論を踏まえた事例を用いて易しく解説していきます。

2学期

入門 ローカルブランディング入門



講師/井上英之 [メディアビジネス学科 教授]

地域に伝っている魅力ある特産物や技術等を、商標権等知的財産権(IP)や、デジタルメディア(技術)を活用し、ブランディングを進めることで、活性化を図ることが可能になります。そうした事例や取り組み方、考え方を概括的に紹介します。

入門 1から学べるデジタルマーケティング



講師/関 隆教 [ビジネス情報学科 准教授]

デジタル社会におけるマーケティング・マネジメントに関する初歩的な知識やその背景にある理論を学びます。



基礎 経済学で紐解く日本の歴史



講師/野北晴子 [経済学科 教授]

日本の歴史をテーマとし、経済学的見地から分析します。例えば、有名な「秀吉の高松城水攻めと中国大返し」ですが、短期間で中国大返しは建設、大軍勢の移動には多額の資金が必要だったはず。秀吉はどうやってそれを賄ったのか、経済学で紐解きをしていきます。

入門 よくわかる行動経済学入門



講師/山根智沙子 [経済学科 教授]

2017年のノーベル経済学賞「行動経済学」について学んでみたい方のために、さまざまな事例から、行動経済学が何を明らかにしているのかを紹介いたします。

3学期

2024年 1月15日、22日、29日、2月5日、19日、26日

応用 マーケティング演習



講師/細井謙一 [経営学科 教授]

マーケティングのポイントである「考え方」を「会得」することを目標に、グループワークを通じて実際にマーケティングプランを立案します。

講義日 1月16日、30日、2月13日、20日、27日、3月5日

応用 広告制作演習



講師/北野尚人 [メディアビジネス学科 教授]

完全ゼミ形式で、受講生が広告にしたいテーマに取り組み、講師からのアドバイスと受講生同士のディスカッションを通じて、広告の企画制作にチャレンジしていきます。

講義日 1月17日、24日、31日、2月14日、21日、28日

基礎 人材マネジメントの基礎



講師/宮辻 渉 [経営学科 准教授]

経営資源(ヒト、モノ、カネ、情報)のなかでもヒトは他の経営資源とは異なる性質をもっています。本講座ではヒトのマネジメントの理論に関する理解と実践での活用を目指します。

講義日 1月18日、25日、2月1日、8日、15日、22日

基礎 ローカルエンタメビジネスの基礎



講師/井上英之 [メディアビジネス学科 教授]

デジタル化で大きく変貌しつつある知的財産権(主として著作権)ビジネスについて、現状と今後について概観し、ベンチマークとなるディズニーのビジネスを紹介。地域がグローバルで独自のエンタメビジネスを展開できる可能性を探るなど、知的財産権ビジネスの今後を考えます。

講義日 1月19日、26日、2月2日、9日、16日、3月1日

基礎 伝わる話し方の基礎



講師/後藤心平 [メディアビジネス学科 准教授]

アナウンスメントの基礎となる、呼吸・発声・発音の仕組みを理論的に学んだ上で、様々な種類の原稿を読み取ります。その中で、アクセントや表現技術を身に付けます。また、受講者の課題に対して即アドバイスをしていきます。これらを繰り返すことで、短期間でも学習の効果が得られるようにします。



オンデマンド講座

2023年 10月17日、24日、31日、11月7日、14日、28日 申込締切:9月27日

基礎 財務会計の基礎



講師/角 裕太 [経営学科 准教授]

企業が作成・公開する財務諸表(貸借対照表・損益計算書・キャッシュフロー計算書等)の仕組みとその読み方(分析方法)について学びます。



あらかじめ録画された講義動画や課題をオンライン配信する講座です。配信期間中はいつでもどこでも何度でも受講できます。

講義動画や課題は、指定の講義日に学習システム上で配信されます。パソコンまたはスマートフォン、タブレットで受講可能です。ツールやシステムの使用法は、別途ご案内します。

受講者の声(アンケートより)



30代男性 受講分野: 財務・会計 実践的な内容で、とても良い学びの場でした。他の受講者との交流もあり、モチベーション向上の意味でも、とても良かったです。



50代男性 受講分野: 経済 現在の職種とは関係が薄い分野を受講させて頂きましたが、経済という大枠を習う事で知見や視野が少し広がり、経済ニュースも背景を考えながら興味を持って視聴するようになりました。



30代女性 受講分野: マーケティング 業務における基礎的な知識・スキルが身につきました。他企業の方とワークをする時間が多く、得るものが多かったです。

受講できます