

令和4年度（2期）一般選抜入学試験問題

国語総合・現代文B

（時間 60分 配点 100点）

受験上の注意事項

- 【1】試験開始の合図があるまで、問題冊子を開いてはいけません。
- 【2】受験票及び机上の受験番号シールに印刷された受験番号及び氏名が間違っていれば、速やかに監督者に知らせなさい。
- 【3】この問題冊子は、本文が22ページあります。
問題冊子の印刷が不鮮明であったり、ページが落丁・乱丁していたり、解答用紙に汚れ等があったりする場合には、手を挙げて監督者に知らせなさい。
- 【4】机上には受験票・筆記用具及び時計等監督者から指示された物以外は置いてはいけません。
- 【5】監督者の指示があるまで退室はできません。
- 【6】解答用紙の解答科目欄の「国語」にマークしなさい。マークされていなかったり、複数の科目にマークされていたりする場合は、採点できないことがあります。
- 【7】解答用紙については、特に次の点に留意しなさい。
- ① マークには必ず黒鉛筆（HB）を使用しなさい。
 - ② 解答は、解答用紙の問題番号に対応した解答欄にマークしなさい。例えば、第2問の

ア

 と表示のある問いに対して ③ と解答する場合は、次の例のように問題番号

2

 の解答欄アの ③ にマークしなさい。

例

2	解 答 欄									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
ア	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	

- ③ 折り曲げたり、汚したりしてはいけません。
 - ④ 解答用紙には、答案に関係のない語句・記号を書いたり、落書きをしたりしてはいけません。（問題冊子には書き込んでよい。）
 - ⑤ 誤ってマークした場合は、消しゴムできれいに消して書き直しなさい。
- 【8】試験終了後、問題冊子は持ち帰りなさい。

令和四年度 入学試験問題 (2期)

国語総合・現代文B

第1問

次の文章を読んで、後の問(問一～問六)に答えよ。なお、文章にSDGsの全文は含まれていない。文章から読み取れる内容をもとに答えること。

(注1) SDGsの17目標、169ターゲットにはどのようなものがあるのだろうか。これらを一通り見ていくこととする。ここでの重要なポイントは、SDGsの目標やターゲットは一つ一つが独立したものであるというわけではなく、17目標が全体として一つの目標体系になっており、相互に関連しているという点である。A、一つの目標達成には別の目標に関する課題を(1)カンアンすることが必要になっている。

目標1…あらゆる場所で、あらゆる形態の貧困を終わらせる【貧困をなくそう】

「だれ一人取り残されない」世界をつくるために、まず最初にくる「一丁目一番地」の目標が、貧困をなくすことである。貧困の終焉が最初の目標として掲げられているという点は、(注2)ミレニアム開発目標(MDGs)を(2)トウシユウしているが、大きな違いもある。MDGsでは貧困終焉目標の下にあるターゲットは三つあったが、SDGsではターゲットが七つと大幅に増えている。しかも、MDGsで取り上げられたターゲットのうちの二つ、すなわち雇用に関する1Bおよび、飢餓に関する1Cは、SDGsでは別の目標の下のターゲットへと移動している。つまり貧困終焉だけをとっても、ターゲットの数が一つから七つへと六つ(3)ジュンゾウしている。それほどまでに、包括的かつ総合的に課題をとらえているの

が、SDGsなのだ。

ターゲット1・1は、MDGs同様、国際的な貧困ラインを一日1・25ドル未満で生活する人々と定義し、貧困をゼロにすることを目指す。世界銀行は貧困ラインを一日1・90ドルとしているが、SDGsはMDGsと同じラインに維持した。このことで、1990年を基準年として2015年までに貧困半減を目指したMDGsからの目標の⁽⁴⁾シンカがわかりやすくなっている。2015年時点でその人口は7億3600万人いるとされており、実にそのうち4億1300万人はサハラ以南アフリカにいる。

ターゲット1・1を見ると、SDGsもMDGs同様、発展途上国の課題を取り上げており、日本のような国にとっては、開発援助の文脈ぐらいでしか関係のない目標ではないか、と思う向きもあるかもしれない。が、SDGsにはさらにその先にまだ六つのターゲットが連なる点で、普遍性が格段に高い目標となっている。

ターゲット1・2には、「各国で定められた」貧困状態にある人々を半減することが掲げられている。貧困は途上国だけの問題ではない。先進国であっても貧困は存在する。そうしたあらゆる次元の貧困を少なくとも半減するということになる、すべての国に普遍的に通じる課題ということになる。

日本を見ると、相対的貧困や、子どもの貧困が社会問題になっており、最近では高齢者の貧困も大きな問題になっている。厚生労働省の国民生活基盤調査によると、相対的貧困率は「等価可処分所得の中央値」の半分未満に満たない所得の人の、総人口に占める割合と定義される。これはおよそ120万円程度未満の所得が貧困となることを意味し、率でいうと15・17%程度を推移し、2015年では15・7%に上る。日本人の約6人に1人が相対的貧困状態にある。子どもの貧困率は、2015年は13・9%に減ったものの、2011年から増加傾向にあり、13・16%程度を推移している。こうした貧困を2030年までに半減することが、SDGs達成につながる。

もう一つ目標1について特筆すべきは、ターゲット1・5が気候変動に言及していることである。気候変動は一見、地球環境問題であり、貧困には関係ないと考える向きも多いのではないだろうか。

B

、その気候変動が、実は貧困と

非常に強くリンクしていることを再確認させてくれるのも、SDGsなのである。

気候変動に関連する極端な気象現象が生じると、その被害を最も大きく被ることになるのは貧困層だ。海水温度の上昇が一因となり強度を増す台風や大雨の影響で、洪水や鉄砲水が、数十年に一度という規模でやってくる。その土地では五十年に一度かもしれないが、その規模の災害が、場所を変えながら、毎年のようにやってくるのである。家や職場が流されたり、倒壊したりという被害も少なくない。そうした被害は、貧困層の人々が最も被りがちである。

C、復興には時間がかかる。そうになると、貧困層の人々にかかる負担は平常時よりもさらに大きくなり、貧困状態から抜け出せなくなってしまう。あるいは、貧困ラインぎりぎりの生活をしていて職場がなくなってしまうと、それがきっかけとなり貧困状態に陥ってしまうこともある。災害の影響は、社会的に脆弱な人々のところにどんどん付け込んでいくことになる。

こうしたことは、気候変動に起因する影響にとどまらない。地震や火山の噴火の影響など、あらゆる災害に共通することでもある。2015年にネパールを襲った地震では、新たに70万から100万人が絶対的貧困状態（一日1.25ドル未満）に陥ったともいわれている。さらにはコロナ禍の影響も貧困を悪化させていることがわかっていく。これもまた、「経済、社会、環境的な打撃」の一つである。

ターゲット1.5は貧困をなくすための目標として、こうした脆弱な人々が被害にあったとしてもその回復力を高め、強靱きょうじんにしていくことを掲げている。その意味で、SDGsの目標同士が相互に関連していることを象徴的に表しているものといえる。

目標1には、このほか社会保障へのアクセスに加え、天然資源、新技術、金融サービス、金融資源等に対する平等な権利を確保することなども含まれている。

目標2…飢餓を終わらせ、食料の安定確保と栄養状態の改善を実現し、持続可能な農業を促進する【飢餓をゼロに】

SDGsのアイコンに書かれるコピーでは「飢餓をゼロに」と表現される目標2であるが、そのカバーする範囲には、農業、食料、栄養といった課題など合計八つのターゲットが含まれ、幅広い。飢餓をなくすというのは、ただ食べ物によって空腹を満たすということではない。2015年時点で7億8400万人といわれる栄養不良の人々をなくして、栄養のある食料を十分得られるようにする必要がある。特に、5歳未満の子どもや妊産婦、高齢者の栄養をしっかりと満たしていることが強調されている(2・2)。地域的に見ると、サブサハラ・アフリカと南アジアにおいて、栄養不良人口が全世界の3分の2に上るほど多くなっている。

ここで難しくなるのが、食料生産と、土地利用や自然環境、生態系の維持といった課題との関係である。これまでのように食料増産を行おうとすれば、大規模農場の経営によって生産量を増やすことが近道である。ただこれをやってみようと、大幅な土地利用変化や生態系の崩壊が伴いかねない。あるいは貴重で希少な遺伝資源が大企業によって発見されたり、開発されたりすることにより、伝統的に地元住民が使っていた薬草などの資源が使えなくなるという負の側面も生じかねない。

SDGsではそうしたかたちでの食料生産に歯止めをかけるための方向性も示されており、文字通り、経済、社会、環境という三側面を横断するターゲット設定が行われている。

ターゲット2・3は、小規模食料生産者の農業生産性や所得倍増を掲げているし、2・4は生産性向上や土地・土壌の質の改善を通じた持続可能な食料生産システム構築を掲げている。そのうえで、遺伝的多様性の維持や、伝統的に薬草などとして使用している遺伝資源が開発されることによって、地元の人々がこれを使用できなくなるような事態が起こらないように、利益が生じたときには公正かつ公平な利益配分が行われることにまで言及している(2・5)。

持続可能な農業を目指すということは、気候変動対策を考えるとということでもあるから、目標2もまた、気候変動やその他の災害への対応に言及している。2・4は気候変動やその他の災害に適応する能力を向上させることで、被害にあいにくい、あるいはたとえ被害にあったとしてもすぐに回復するような、^(注3)「レジリエントな農業」の実践を目標に掲げ

ている。

目標2のa、b、cのターゲットでは、農産物輸出補助金の撤廃などを通じた市場のゆがみの是正や、食料価格の極端な変動防止といった、市場に関する目標が並ぶ。世界経済のなかで、生態系や自然環境を維持しながら食料生産を行い、飢餓をなくしていく、そんな包括的な目標設定が行われている。(蟹江憲史著『SDGs(持続可能な開発目標)』に基づく)

(注) 1 SDGs……2015年9月に開催された「持続可能な開発サミット」で採択された持続可能な開発目標のこと。健康と福祉、

産業と技術革新、海の豊かさを守るなど経済・社会・環境にまたがる17の目標と169のターゲット(具体目標)で構成され、各ターゲットは目標にひも付けされている。目標にはそれぞれ1～17の番号が振られ、各ターゲットには、目標の番号と数字あるいはアルファベットを組み合わせたものが振られている(例えば、目標1のターゲットは、1:1、1:2、1:3、1:4、1:5、1:a、1:b)。算用数字のターゲットは各目標の達成に向けた具体的課題を、アルファベットのターゲットは課題達成に必要な措置や手段を示している。

2 ミレニアム開発目標(MDGs)……2000年9月に開催された国連ミレニアム・サミットで採択された開発分野における国際社会共通の目標のこと。極度の貧困と飢餓の撲滅など、2015年までに達成すべき八つの目標が掲げられた。

3 レジリエント……強靱性、柔軟性があるさま。

問一 空欄 A C に入る最も適切な言葉を、次の①～⑥の中からそれぞれ一つ選べ。ただし、同じものを繰り返

返し使用してはならない。解答欄は、A ア・B イ・C ウ。

- ① しかし ② もし ③ さらに ④ ところで ⑤ もっとも ⑥ つまり

問二 傍線部(1)～(4)に相当する漢字を含むものを、次の各群の①～④の中からそれぞれ一つ選べ。

解答欄は、(1)

エ

・(2)

オ

・(3)

カ

・(4)

キ

。

(1) カンアン

- | | | | |
|----|---|---|----|
| ④ | ③ | ② | ① |
| カン | ミ | 料 | 金 |
| 料 | 金 | を | カン |
| 料 | 金 | を | カン |
| 料 | 金 | を | カン |
| 料 | 金 | を | カン |
- ④ カンミ料の入った清涼飲料水。
③ 料金をカンジョウする。
② カンキが悪い部屋。
① カンゼンを期す。

(2) トウシユウ

- | | | | |
|----|---|----|---|
| ④ | ③ | ② | ① |
| トウ | シ | ユウ | |
| トウ | シ | ユウ | |
| トウ | シ | ユウ | |
| トウ | シ | ユウ | |
| トウ | シ | ユウ | |
- ④ トウワクの色が見える。
③ ブトウカイを催す。
② 新聞にトウコウする。
① 全体の意見をトウイツする。

(3) ジュンゾウ

- | | | | |
|-----|----|---|---|
| ④ | ③ | ② | ① |
| ジュン | ゾウ | | |
| ジュン | ゾウ | | |
| ジュン | ゾウ | | |
| ジュン | ゾウ | | |
| ジュン | ゾウ | | |
- ④ 法律にジュンキョしていることを示す。
③ ジュンタクな資金供給に努める。
② ジュントウな結果に落ち着く。
① 彼はジュンシンな性格の持ち主だ。

(4) シンカ

- | | | | |
|----|---|---|---|
| ④ | ③ | ② | ① |
| シン | カ | | |
| シン | カ | | |
| シン | カ | | |
| シン | カ | | |
| シン | カ | | |
- ④ シンリを追い求める。
③ シンカン書を買う。
② シンブ体温が40度を超える。
① シンワを読む。

問三 筆者の論旨に沿って考えた場合、SDGsの目標1に関する記述として適切なものを、次の①～⑤の中から二つ選

べ。ただし、順序は問わない。解答欄は、

ク

ケ

。

① SDGsの目標1は、あらゆる貧困をなくすことであり、国際的な貧困ラインを引き上げることが具体目標として
いる。これは、最初に達成すべき最も重要な事柄であり、とりわけサハラ以南アフリカの人々を救う政策が大きなポ
イントとなっている。

② SDGsの目標1は、あらゆる貧困をなくすことであり、主に、発展途上国で課題となっている絶対的貧困を最初
の具体目標に挙げている。他方、この目標は、すべての国に適合するように考えられており、日本のような先進国に
とつても重要な具体目標を含んでいる。

③ SDGsの目標1は、あらゆる貧困をなくすことであり、先進国においても相対的貧困をなくすことを目標の一つ
に掲げている。しかし、コロナ禍の影響を考慮すると、先進国の目標達成も、発展途上国と同程度に困難なものとなっ
ている。

④ SDGsの目標1は、あらゆる貧困をなくすことであるが、これは極端な気象現象や地震や火山噴火などあらゆる
災害の影響とも強く連結している。なぜなら、災害の影響は社会的な弱者のところにとんどん付け込んでいき、貧困
状態を悪化させる特性があるからである。

⑤ SDGsの目標1は、あらゆる貧困をなくすことであり、発展途上国に対する適切な開発協力を具体目標に掲げて
いる。これは、貧困を終わらせるための計画や政策を実施すべく、予算内で適切な資源・資金を供給することで、世
界的に平等な権利の確保を目指すものである。

問四 筆者の論旨に沿って考えた場合、SDGsの目標2に関する記述として最も適切なものを、次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、。

① SDGsの目標2には、飢餓をなくすことが掲げられているが、ただ食べ物によって空腹を満たせばよいということではない。農業、食料、栄養といった範囲の課題を幅広く網羅的に解決する必要がある、持続可能な食料生産の達成が企図されている。

② SDGsの目標2には、飢餓をなくすことが掲げられているが、地域的に見ると、栄養不良人口はサブサハラ・アフリカと南アジアに集中しており、日本のような先進国にとっては、開発援助の文脈ぐらいでしか関係のない目標である。

③ SDGsの目標2には、飢餓をなくすことが掲げられ、貴重な遺伝資源を余すところなく活用した食料生産の方向性も示されている。それにより、飢餓問題を早期に解決することができると考えられている。

④ SDGsの目標2には、飢餓をなくすことが掲げられ、あらゆる栄養不良に終止符を打つことが目指されている。食料の生産性を向上させ、生産量を増やしてこの目標を達成するために、農業雇用の機会を確保し、大規模農場の生産者の所得を倍増する必要がある。

問五 筆者の論旨に沿って考えた場合、SDGsの目標1と目標2の共通点として最も適切なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。解答欄は、。

① 各国同一の達成レベルの設定

② 持続可能な経済成長

③ 新しい産業システムの構築

④ 自然との共生

問六 筆者の論に近い考え方はどれか。最も適切なものを次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、シ。

- ① SDGsの17目標は、すべてが相互に依存しているため、一つの目標達成には別の目標に関する課題を照らし合わせる必要がある。そのため、非常に多岐にわたる具体的課題が列挙されている。しかし、コロナ・ショックによって、これまでの具体的課題が不十分なものとなったため、新たな目標設定が必要である。
- ② SDGsの17目標は、一つ一つが独立したものではなく、全体として一つの目標体系になっており、相互に関連している。たとえば、気候変動に関連する極端な気象現象やその他の経済、社会、環境的ショック、地震などの災害にも適応できるように、貧困層や脆弱な状況にある人々を危機にさらさない強靱な体制を構築することを目標に掲げている。
- ③ SDGsの17目標は、政治や行政だけでなくビジネスの分野においても注目を集めている。そのため、農業従事者の所得倍増や、市場の改善に関する目標を取り入れるなど、世界経済のなかで、生態系や自然環境を重視しながら、幅広い分野を網羅するような目標設定がなされている。
- ④ SDGsの17目標は、地球環境問題、すなわち気候変動が主役となっている。貧困や飢餓とは一見、関係ないようにも思えるが、天然資源の配分に加え、生態系にかかわる論点が最優先事項として扱われている。

第2問 次の文章を読んで、後の問（問一～問七）に答えよ。

ネスレコンフエクションナリー社（現ネスレ日本株式会社）が販売しているキットカットは、イギリス生まれの伝統あるチョコレート菓子である。ウエファースがチョコにくるまれていて、ポキッと折れて口の中に入る感覚や、サクサクとした舌触りと甘いチョコの味が口の中で溶け合う独特の風味をもっている。世界中のスーパーマーケットなどのお菓子売場の中心に置かれているブランドだ。

わが国でも、グリコのポッキーなどと並んでチョコレート菓子の草分けであるが、二〇〇〇年代に入った頃は、お買い得商品として、大きい袋詰めパッケージで売られるのがもっぱらであった。一番安いチョコレート菓子という評判もあったという。売れてはいたが、^{（注1）} マーケターから見ると、満足できない状況である。「買い置きのために買っておこう。おやつに食べるだろう」と、お母さんが子どもたちのために買って帰るそんなお菓子だったのだ。少なくとも、「キットカットでなければ」という独自の価値はあまり見いだせない、そんな現状であった。スーパーマーケットで、安さをアピールして売られているキットカットを見た、当時マーケティング担当者の高岡浩三^{（たかおかこうぞう）}（のちにネスレ日本株式会社社長）は、キットカットに付加価値を付けないと、^ア市場から消える可能性もあると考えた。

キットカットにしかないという独自の価値を付けるために、まず、キットカットの一番基本になるコンセプトを調べた。Have a break, have a KitKat, がそれである。直訳すると、「一息つくときに、「キットカットを」ということになるのだろうか。A、この直訳バージョンでは、日本人の気持ちをもう一つ掴む^{つか}ことはできないように思えた。そこで、高岡は、「日本人の生活における「Have a break, とは何か」、「キットカットは、日本人の生活の中のどのようなシーンに現れてくるのか」を調べようと考えた。「あなたの「Have a break, のシーン、そしてキットカットとあなたの生活の関わりについて、写真に撮って送って下さい」という、消費者相手のキャンペーンを行うことにした。

そして、一〇〇〇枚を超える写真が集まった。それらを並べて検討すると、意外なことがわかってきた。このプロジェ

クトのブランド構築を担当した関橋英作は、次のように述べている。

「この調査からわかったことは、しなくてはならない事の間の休憩は嫌い。やらなくちゃいけないことがない自由が好き。からだを休めることより、ココロが休まるのが好き、でした。なんと、「ちょっとブレイクしない？」は、消費者にとって好ましいことではなかったのです」。

B、キットカット・ブレイクの再定義が試みられ、「ちょっとしたひと休みではない、からだを休めることでもない。ストレスがなく、ココロを束縛から解放し、自由になること」、つまり「ストレス・リリース（ストレスからの解放）」というコンセプトに到達した。

そんなある日、同社の九州支店長から電話がかかった。あるスーパーからの要望を取り次ぐ電話であった。話は、「ここ何年も一月、二月はキットカットが売れる。この地域では「きつと勝つ」ということを「きつと勝つとう」と言い、そんな **X** でキットカットはゲンが良いと思われる。で、そのための ^(注2) 販促用の ^(注3) 店頭POPの効果があり、そうなので、作ってくれないか」というものであった。

高岡は、九州の支店長からのこの話を聞いて、「これは、キットカットの新しいコンセプトを展開する上で重要な手がかりになる」と考えた。その背景には、キットカットの基本コンセプトの源をたどり、キットカットの新しい意味づけの必要性を痛感し、「ストレス・リリース」の展開を考えていたということがあったのはもちろんである。経営陣が、キットカットの新しい価値を模索するという課題を抱えていたからこそ、こんなローカルな要望の情報に対しても重要な意味づけを与えることができ、そしてその後における独自の大規模な展開を可能としたのである。

受験生が受験にゲンがいいからとキットカットを買って帰る、お母さんが受験生の子どものためにキットカットを買って帰る。受験は、人生で一番強いストレスの一つ。そのストレスを和らげるのに、キットカットは「一役買う」。「これこそまさに「Have a break, have a KitKat, ではないか」と思い至ることになる。「**X**」にすぎないこの話を、地域の店頭POPにとどめることなく、キットカットの会社挙げての全国キャンペーンの軸に置こうと考えたのである。そして、

事実、特定地域における店頭POPをはるかに上回るキャンペーンの展開を見せることになる。

ここに市場変革のきっかけが生まれた。これまで、消費者の生活の中では、おやつ用の買い置きのための一番安いチョコレート菓子でしかなかったキットカット。それが、今や受験生にとつてのストレス・リリリースという位置づけを得ることができるかもしれない。キットカットの自身は変わらないが、**Y**。これこそ、市場の変革にほかならない。

その後の展開がどうなったか、簡単に見ておこう。同社は、まず、新宿の二つのホテルで、受験のためにホテルに宿泊している受験生相手に^(注4) サンプリングを開始した。ターゲットとなる受験生に狙いを定めて、激励ギフトとして配布した。それも、「頑張ってください」という応援メッセージをつけたカードと一緒に配った。

この試みが受験生の人気を呼んだ。見知らぬ東京に受験にきて、誰と話すこともなく、緊張し心細さを感じている受験生には心に響くものだったのだろう。受験生ばかりではない。手渡す側のホテルも喜んだ。「お客様にこんなに喜んでいただけるキャンペーンはない」というわけだ。翌年から「サンプリングに協力したい」というホテルは一気に増えた。

ホテルでのサンプリングの試みが成功する中で、キットカットの付加価値を上げるといふマーケティング課題に込める構想はいっそう明確な姿を描く。受験生を励ますメッセージは、以降のキットカットのコミュニケーション戦略の核心となっていく。この最初のキャンペーンを通じて、彼らは一つのマーケティングの新しいモデル像を得ることになる。

(1) 「ストレス・リリリース」というコンセプトの妥当性が確認できたこと。ストレス・リリリースといっても、「なに、それ？」と言われて、目当ての受験生に通用しない無意味なものとなる可能性はあったわけだ。だが、ホテルでのサンプリングを通じて受験生が実際に喜んでいるシーンを見るたびに、このサンプリングが成功であったこと、このコンセプトは受験生には通用する可能性があること、そしてやり方次第では消費者・受験生の気持ちを掴むことでキットカットの新市場が創造できるという確信が生まれてきた。

(2) 広告媒体の用い方を再考したこと。いわゆるテレビ、ラジオ、新聞、雑誌というマス媒体ではなく、サンプリング、ポスター、看板、イベントあるいはウェブといった^(注5) ミニコミ媒体を重視する。それらミニコミ媒体は、マスコミ媒

体のように情報を広く周知徹底させる効果はもたない。その場その場という限定的な効果しかない。だが、その限定性が、かえって受け手にとっては臨場感や対話性を感じさせることになる。すでに消費者に周知された商品の場合、あらためてマス媒体を使って広く周知させる類のコミュニケーションでブランド再生はうまくいかないのではないか、むしろ臨場感や対話性による深いコミュニケーションの方が効果をもつのではないかと考えた。

(3) 広告媒体との新しい関係を創造したこと。広告媒体には、媒体料を支払うのが普通だが、媒体側にも、媒体となることで相応の価値が生まれる。たとえば、この場合、ホテルは、キットカットのサンプリングの媒体だが、ホテル自身もサンプリングを実施し受験生と言葉を交わすことで、受験生の心を捉えることができたと感じた。キットカットのサンプリングは、ホテルにとっても価値を生んでいる。こうなれば、ネスレとホテルの関係は、互いに共同して価値を生むパートナーの関係になり、媒体の売り買いの経済的関係を超越する。いわば共生価値方式の有効性を確認した。

そうしたキットカットの新しい可能性への確信を得て、次々に新しいコミュニケーション施策が展開する。JR東日本とも組んで「桜咲く」のキャンペーンを行う。車体にキットカットのキービジュアルである「桜咲く」が彩られた電車が、東京山手線やまのてを走る。東京の本郷三丁目商店街との共同キャンペーン。大阪のテーマパークのUSJと組んだ長期キャンペーン……。

これらの一連のキャンペーンは、いずれも媒体との共同キャンペーンとして実施された。ホテルや鉄道会社や商店街やテーマパーク側にとって、キットカットのブランド・イメージや「桜咲く」のキービジュアルを用いることのメリットは小さくなかった。媒体側としては、単なる広告やサンプリングの媒体にとどまる以上の価値があった。つまり、キットカット・キャンペーンは、媒体側の顧客にとっても新しい魅力を創り出していったのだ。

(石井淳蔵著『ビジネス・インサイト―創造の知とは何か』に基づく)

(注) 1 マーケター……企業等のマーケティング担当者。マーケティングとは、消費者の求める商品やサービスを調査し、商品開発と効率的な販売方法で市場拡大を図る企業活動。

- 2 販促……販売促進の略。
- 3 店頭POP……消費者をひきつけるために、店頭に表示する広告。
- 4 サンプルング……マーケティングや販促において、試供品や見本を配布すること。
- 5 ミニコミ……ミニ・コミュニケーションの略語。ここでは、主流メディアであるマスコミ以外のメディアのこと。

問一 傍線部ア「市場から消える可能性もあると考えた」とあるが、それはなぜか。最も適切なものを、次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、ア。

- ① 他のチョコレート菓子と比べたとき、キットカットにしかない独自の特徴や価値が見られなかったから。
- ② チョコレート菓子の中で、一番安く売れば売れない状態だったから。
- ③ キットカットの舌触りや風味が、消費者に受け入れられなくなりそうだったから。
- ④ 母親が主に買い置きとして買うお菓子であり、子どもが買わないので将来性がないように思えたから。

問二 空欄 A・B に入る語句として最も適切なものを、次の①～⑤の中からそれぞれ一つ選べ。

解答欄は、A イ・B ウ。

- ① たとえば
- ② しかし
- ③ さらに
- ④ そこで
- ⑤ つまり

問三 空欄 に入る最も適切な言葉を、次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、.

- ① 神頼み
- ② 語呂合わせ
- ③ 御題目
- ④ 掛け合い

問四 傍線部イ「これは、キットカットの新しいコンセプトを展開する上で重要な手がかりになる」とは、どういうことか。

この説明として最も適切なものを、次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、.

- ① キットカットは、日本人の生活の中のたぐさんのシーンと深い関連があるという可能性が示されたこと。
- ② キットカットは、しなくてはならない事の中の休息に役立つという可能性が示されたこと。
- ③ キットカットは、受験生を抱えるお母さんに対して、「ちょっととしたひと休み」を提供できる可能性が示されたこと。
- ④ キットカットは、受験生に対し「ストレス・リリース」を提供できる可能性が示されたこと。

問五 空欄 に入る最も適切な言葉を、次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、.

- ① キットカットと広告媒体との関係が変わる
- ② キットカットの店頭POPが変わる
- ③ キットカットと消費者との関係が変わる
- ④ キットカットのサンプリングが変わる

問六 傍線部ウ「媒体側としては、単なる広告やサンプリングの媒体にとどまる以上の価値があった」とはどういうことか。

その説明として最も適切なものを、次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、キ。

- ① 媒体側にとって、消費者にキットカットの情報を周知徹底させるという、いわゆるテレビ、ラジオ、新聞、雑誌というマス媒体を利用したことと同じ効果を得ることが可能となるということ。
- ② 媒体側にとって、キービジュアルの利用が、自社のブランドイメージを確立するきっかけになり、さらなる利益につなげることが可能になるということ。
- ③ 媒体側にとって、多額の媒体料を得ることが可能となり、自社で新しいビジネスを立ち上げる可能性が広がるといふこと。
- ④ 媒体側にとって、媒体料を支払ってもらっただけではなく、消費者との間において臨場感・対話性を伴ったコミュニケーションをはかり、消費者の心をとらえることが可能となるということ。

問七 筆者の論に近い考え方はどれか。最も適切なものを次の①～④の中から一つ選べ。解答欄は、

ク

。

① キットカットが九州支店長からの相談を出発点としてヒットしたように、マーケティング担当者にはたとえ小さな情報でも逃さず活用していく姿勢が何よりも求められている。

② 商品売るためには、その商品独自の価値を明確に定義し、その価値が消費者にわかりやすく届くような宣伝やキャンペーンを展開しなければならない。

③ 新商品をうまく宣伝するうえで今やマス媒体は役に立たないため、代わりの媒体となる企業といかにウインウインの関係を築けるかが最も重要な課題となっている。

④ 新しい市場を作り出すことは商品のヒットにつながり大変魅力的だが、偶発的な要素も多く企業が意図的に市場創造していくことは難しい。

第3問 次の各問（問一～問六）を読んで、それぞれの指示に従って答えよ。

問一 次のA～Dの傍線部のカタカナと、各群の①～④の傍線部のカタカナが同じ漢字となるものを、それぞれ一つ選べ。

解答欄は、A ア・B イ・C ウ・D エ。

A 自分のカラから抜け出そうともがく。

① 地カク変動によって土地が隆起する。

② 犬が牙をむいて威カクする。

③ 野生動物の乱カクを阻止しなければならない。

④ 組織の中カクを担う人材を育成する。

C 天ぶらをあげる。

① 日本舞ヨウを習い始める。

② 彼女の作品は凡ヨウの域を出ない。

③ 選手の士気を高ヨウさせる。

④ 事故の知らせに動ヨウする。

B 事件の真相を知るヨシもない。

① 一刻のユウ予もない。

② 失敗のユウ因となる。

③ 国際情勢はユウ和の方向に動き始めた。

④ 遅刻の事ユウを述べる。

D 土産をタブサえて訪問する。

① 記事が新聞にケイ載される。

② 事件現場から中ケイする。

③ 他社と業務提ケイする。

④ 就職をケイ機に一人暮らしを始める。

問二 次のA～Dの各群において、漢字の読み方(カタカナ表記)が正しくないものを、それぞれ①～④の中から一つ選べ。解答欄は、A オ・B カ・C キ・D ク。

- | | | | | | | | |
|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|--------------|
| C | | | | A | | | |
| ④ | ③ | ② | ① | ④ | ③ | ② | ① |
| 虚空
(コクウ) | 磨滅
(マメツ) | 弾劾
(ダンゴウ) | 完遂
(カンスイ) | 偏屈
(ヘリクツ) | 火急
(カキユウ) | 利発
(リハツ) | 欄干
(ランカン) |
-
- | | | | | | | | |
|---------------|-------------|-------------|---------------|-------------|-----------|------------|-------------|
| D | | | | B | | | |
| ④ | ③ | ② | ① | ④ | ③ | ② | ① |
| 驚嘆
(キョウガク) | 語弊
(ゴヘイ) | 傘下
(サンカ) | 尚早
(シヨウソウ) | 練
(アヤツ)る | 競
(セ)る | 担
(ニナ)う | 欺
(アザム)く |

問三 次のA～Dの慣用句の に入る最も適切な語を、それぞれ①～④の中から一つ選べ。ただし、同じものを繰り返して使用してはならない。解答欄は、A ケ・B コ・C サ・D シ。

- | | | | | | | | |
|------|----------------------|-------|----------------------|-------|----------------------|-----|----------------------|
| A | | B | | C | | D | |
| 腕を | <input type="text"/> | 念を | <input type="text"/> | のどが | <input type="text"/> | 見得を | <input type="text"/> |
| ① 鳴る | ② 開く | ③ 取る | ④ 曲げる | ⑤ 入れる | | | |
| ⑥ 使う | ⑦ 切る | ⑧ 引張る | ⑨ 付ける | ⑩ 上げる | | | |

問四 次のA～Cの各群で、熟語の成り立ち方が他と異なるものを、それぞれ①～④の中から一つ選べ。

解答欄は、A ス・B セ・C ソ。

例 上下の文字が逆の意味を表しているもの……………善悪

上下の文字が似た意味を表しているもの……………永久

上の文字が動詞で下の文字が目的語になっているもの……………読書

上の文字が下の文字を修飾しているもの……………高山

- | | | | | |
|---|------|------|------|------|
| A | ① 繁栄 | ② 婚姻 | ③ 過敏 | ④ 鋭利 |
| B | ① 難易 | ② 早晚 | ③ 緩急 | ④ 旋風 |
| C | ① 野草 | ② 清水 | ③ 哀歎 | ④ 小雨 |

問五 次のA～Cのことわざの意味として最も適切なものを、それぞれ①～④の中から一つ選べ。

解答欄は、A タ・B チ・C ツ。

A 釈迦しよかに説法

- ① 貴重なものも、価値の分からない者には無意味であることのとたとえ。
- ② 常日ごろ見聞きしていると、いつのまにか習わないことも覚えてしまうということ。
- ③ 世の中のことを何でも知り尽くしているさま。
- ④ あることについて、よく知り尽くしている人に対し、そのことを説く愚かさのとたとえ。

B 烏合うごうの衆

- ① 規律も団結もなく集まっている人々のこと。
- ② 一つの場所にたくさんの人々が整然と集まっている様子。
- ③ 多くの人が集まれば、良い知恵が浮かぶということ。
- ④ いざというときに助けになる、頼もしい仲間のこと。

C 焼けぼっくいに火がつく

- ① 以前に関係があつて、一度縁が切れていたものが、またもとの関係に戻ることのたとえ。
- ② 勢いの盛んなものにさらに勢いを加えるようなことをすることのたとえ。
- ③ 物事がつれて、うまく進まなくなることのたとえ。
- ④ 人が幼いときに身につけた習慣は、年をとつてもなおらないということ。

問六 次のA・Bの四字熟語の□に入る漢字一字とその意味の組み合わせとして最も適切なものを、それぞれ①～④の中から一つ選べ。解答欄は、A

テ

・B

ト

。

A 意気□天

- ① 昇 天に昇るほどの幸せの絶頂にある状態。
- ② 消 天が消えてなくなるほど気持ち沈みこんだ状態。
- ③ 衝 天を衝くような勢いがあるほど気概が盛んな状態。
- ④ 笑 天の神々も笑うほど得意満面な状態。

B 直情□行

- ① 敬 偽ったり飾ったりせず、相手への敬意を持って行動すること。
- ② 計 何事も計画的にまっすぐな気持ちで行動すること。
- ③ 軽 その場の思いつきで、深く考えもせず行動すること。
- ④ 径 相手や周囲の事情を考えず、自分の思った通り行動すること。

〔国語の問題は以上です〕

写真・資料等について

【一般選抜2期】

○選択科目 国語

- ・第1問 『SDGs（持続可能な開発目標）』蟹江憲史著 中央公論新社刊
- ・第2問 『ビジネス・インサイト－創造の知とは何か』石井淳蔵著 岩波書店刊