

様式第2号の1-①【(1)実務経験のある教員等による授業科目の配置】

※大学・短期大学・高等専門学校は、この様式を用いること。専門学校は、様式第2号の1-②を用いること。

学校名	広島経済大学
設置者名	学校法人石田学園

1. 「実務経験のある教員等による授業科目」の数

学部名	学科名	夜間・通信制の場合	実務経験のある教員等による授業科目の単位数				省令で定める基準単位数	配置困難
			全学 共通 科目	学部 等 共通 科目	専門 科目	合計		
経済学部	経済学科	夜・通信	160	6		166	13	
経営学部	経営学科	夜・通信		4		164	13	
	スポーツ経営学科	夜・通信		6	12	178	13	
メディアビジネス学部	ビジネス情報学科	夜・通信		2	14	176	13	
	メディアビジネス学科	夜・通信		6	28	194	13	
(備考) 平成31年4月1日学部改組により経営学部、メディアビジネス学部を新設								

2. 「実務経験のある教員等による授業科目」の一覧表の公表方法

https://www.hue.ac.jp/manabi/support/f3huum00000000dc-att/subjects-work-experience.pdf

3. 要件を満たすことが困難である学部等

学部等名
(困難である理由)

様式第2号の2-①【(2)-①学外者である理事の複数配置】

※ 国立大学法人・独立行政法人国立高等専門学校機構・公立大学法人・学校法人・準学校法人は、この様式を用いること。これら以外の設置者は、様式第2号の2-②を用いること。

学校名	広島経済大学
設置者名	学校法人石田学園

1. 理事（役員）名簿の公表方法

https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/officers.html

2. 学外者である理事の一覧表

常勤・非常勤の別	前職又は現職	任期	担当する職務内容 や期待する役割
非常勤	(株)サン・ジョルジョ 代表取締役社長	2021.4.1～ 2025.3.31	経営・教育に関する アドバイス
非常勤	茶道上田宗箇流 家元 (財)上田流和風堂 理 事長	2021.4.1～ 2025.3.31	経営・教育に関する アドバイス
非常勤	中村角(株)代表取締役社 長	2022.4.1～ 2025.3.31	経営・教育に関する アドバイス
(備考)			

様式第2号の3 【(3)厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表】

学校名	広島経済大学
設置者名	学校法人石田学園

○厳格かつ適正な成績管理の実施及び公表の概要

<p>1. 授業科目について、授業の方法及び内容、到達目標、成績評価の方法や基準その他の事項を記載した授業計画書(シラバス)を作成し、公表していること。</p>	
<p>(授業計画書の作成・公表に係る取組の概要)</p> <p>毎年1月下旬頃に全教員(専任、非常勤、派遣)に対して、シラバス(授業計画)作成の依頼をメールで行っている。メールにはシラバス作成ガイドラインを添付しており、学生がその科目を履修する際に「学生が何を身につけるか」という視点で記述をしており、「魅力的な授業のシラバス作り」を行っている。</p> <p>2023年度のシラバス作成依頼後のスケジュールは、</p> <ul style="list-style-type: none"> ・2月10日(金) シラバス入力期限 ・2月17日(金)～3月2日(木) 各学科主任、教養教育部主任等の確認期間 ・3月6日(月)～10日(金) 最終確認期間 ・3月13日(月)～17日(金) Web公開準備 ・3月23日(木)～ Web公開開始 <p>なお、シラバスには、全ての科目に対して到達目標と卒業認定・学位授与の方針との関連、授業内容、授業計画、関連科目、準備学習等の指示、教科書、参考文献、定期試験の実施、成績評価方法、実務経験と授業の関連等の作成方法が記載されており、HPで閲覧することが可能である。</p>	
授業計画書の公表方法	https://navi.hue.ac.jp/slResult/2023/japanese/index.html
<p>2. 学修意欲の把握、試験やレポート、卒業論文などの適切な方法により、学修成果を厳格かつ適正に評価して単位を与え、又は、履修を認定していること。</p>	
<p>(授業科目の学修成果の評価に係る取組の概要)</p> <p>2014年度に成績評価の統一を図るため、授業の種類(一般の授業、演習、日本語、英語、インターンシップなど)ごとに一定のルール(定期試験、レポート、授業への参加度等)を定めた。各教員はその基準に基づき成績評価の内容をシラバスに定め、厳格かつ適正に単位授与を実施している。</p> <p>その他、単位授与の制度として、単位互換協定を結んだ大学・短期大学で修得した単位を認定する単位互換制度や英語や簿記、情報の資格取得に対し単位を認定する資格振替単位認定制度などを設けている。</p>	

3. 成績評価において、GPA等の客観的な指標を設定し、公表するとともに、成績の分布状況の把握をはじめ、適切に実施していること。

(客観的な指標の設定・公表及び成績評価の適切な実施に係る取組の概要)

本学で導入している GPA (Grade Point Average、グレード・ポイント・アベレージ) 制度は、5段階で評価された各科目の成績評価に、4点～0点の評点(グレード・ポイント)を付与して、1単位あたりの評定平均値を算出する制度である。

GPAの算出方法については、次のとおりで教務ガイドに記載されている。

成績評価に対する評点(グレード・ポイント)

成績評価	AA	A	B	C	不可 評価不能 保留
評点(グレード・ポイント)	4点	3点	2点	1点	0点

GPAの計算方法

$$\frac{AAの単位数 \times 4点 + Aの単位数 \times 3点 + Bの単位数 \times 2点 + Cの単位数 \times 1点}{履修科目の単位数(不可・評価不能・保留の単位数も含む)合計} = \text{得点}$$

また、この評定平均値は、履修制限単位数の特別措置適用基準や奨学金採用基準、就職活動時の推薦基準、また学部との5年プログラム(学科で上位20%以内の者)出願基準などに利用している。

なお、「客観的な指標に基づく成績の分布状況(GPA散布図)」については、別添資料のとおり。

客観的な指標の
算出方法の公表方法

<https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/gpa.html>

4. 卒業の認定に関する方針を定め、公表するとともに、適切に実施していること。

(卒業の認定方針の策定・公表・適切な実施に係る取組の概要)

経済学部では経済学(経営学部では経営学/メディアビジネス学部ではメディア・情報及びビジネス)の基礎知識と、グローバル社会で活躍するために必要な幅広い教養と人間力、及び各専攻分野に関する専門的能力を身につけていることを学位授与の要件としている。

卒業認定については、「広島経済大学学則」に定めるとおり、全学科とも124単位以上とし、学科別の履修要件・科目を満たし、修業年限4年以上を満たした者について、教授会の審議を経て学長が卒業を認定している。ただし、教職関連科目は卒業要件単位に含まない。

卒業の認定に関する
方針の公表方法

<https://www.hue.ac.jp/about/diploma.html>

様式第2号の4-①【(4)財務・経営情報の公表(大学・短期大学・高等専門学校)】

※大学・短期大学・高等専門学校は、この様式を用いること。専門学校は、様式第2号の4-②を用いること。

学校名	広島経済大学
設置者名	学校法人石田学園

1. 財務諸表等

財務諸表等	公表方法
貸借対照表	https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/finance/index.html
収支計算書又は損益計算書	
財産目録	
事業報告書	
監事による監査報告(書)	

2. 事業計画(任意記載事項)

単年度計画(名称:事業計画書)	対象年度:2023年度)
公表方法:https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/finance/index.html	
中長期計画(名称:中期計画)	対象年度:2019~2023年度)
公表方法:https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/finance/index.html	

3. 教育活動に係る情報

(1) 自己点検・評価の結果

公表方法:https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/evaluation.html

(2) 認証評価の結果(任意記載事項)

公表方法:https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/evaluation.html

(3) 学校教育法施行規則第 172 条の 2 第 1 項に掲げる情報の概要

①教育研究上の目的、卒業の認定に関する方針、教育課程の編成及び実施に関する方針、入学者の受入れに関する方針の概要

経済学部
教育研究上の目的（公表方法： https://www.hue.ac.jp/about/purpose.html ）
（概要） 経済学部は、本学学則第 3 条の目的を達成するため、経済学に関する知識を授け、専攻分野の研究をとおして専門的能力を培うと同時に、多様な経験の中で幅広い教養を身につけ、高い実践力、行動力を持った協調性あふれる人材を養成する。 ※第 3 条の目的／本学は、教育基本法及び学校教育法に準拠し、「和を以て貴しと為す」の建学の精神及び「大学の道は明德を明らかにするにあり」の立学の方針を教育の理想に掲げ、学術の教授研究をとおして真理の探究に専心すると共に、深い思索と共生の中で豊かな人間性を育み、正義と勤労を愛し、品格高く責任を重んじ、もって国家社会の発展に貢献し得る人材の育成を目的とする。
卒業の認定に関する方針（公表方法： https://www.hue.ac.jp/about/diploma.html ）
（概要） 経済学部では、経済学の基礎知識とグローバル社会で活躍するために必要な幅広い教養と人間力、及び各専攻分野に関する専門的能力を身につけていることを学位授与の要件としている。
教育課程の編成及び実施に関する方針 （公表方法： https://www.hue.ac.jp/about/curriculum.html ）
（概要） 経済学部では、ディプロマポリシーで示した能力を獲得するために、幅広い教養を学ぶ「共通科目」、経済学の基礎知識と専門的知識を学ぶ「学科科目」、職業観と実践力を身に付ける「キャリア科目」と「能力開発科目」、人間力を磨く「興動館科目」を設定している。さらに「学科科目」は、「入門」・「基礎」・「発展・応用」という段階にわけて体系的に編成している。また、1 年次生から 4 年次生まで少人数の「ゼミ科目」を設置し、4 年間を通してきめ細かな指導体制を整えている。
入学者の受入れに関する方針 （公表方法： https://www.hue.ac.jp/about/admission.html ）
（概要） 経済学部では、入学後の学修に必要な基礎学力を持ち、経済学を志すと共に、将来自らの責任を果たして社会に貢献することを願う、意欲あふれる前向きで行動的な学生を求めている。

経営学部
教育研究上の目的（公表方法： https://www.hue.ac.jp/about/purpose.html ）
（概要） 経営学部は、本学学則第 3 条の目的を達成するため、経営学に関する知識を授け、専攻分野の研究をとおして専門的能力を培うと同時に、多様な経験の中で幅広い教養を身につけ、高い実践力、行動力を持った協調性あふれる人材を養成する。 ※第 3 条の目的／経済学部の記載と同様
卒業の認定に関する方針（公表方法： https://www.hue.ac.jp/about/diploma.html ）

<p>(概要)</p> <p>経営学部では、経営学の基礎知識とグローバル社会で活躍するために必要な幅広い教養と人間力、及び各専攻分野に関する専門的能力を身につけていることを学位授与の要件としている。</p>
<p>教育課程の編成及び実施に関する方針</p> <p>(公表方法：https://www.hue.ac.jp/about/curriculum.html)</p>
<p>(概要)</p> <p>経営学部では、ディプロマポリシーで示した能力を獲得するために、幅広い教養を学ぶ「共通科目」、経営学の基礎知識と専門的知識を学ぶ「学科科目」、職業観と実践力を身に付ける「キャリア科目」と「能力開発科目」、人間力を磨く「興動館科目」を設定している。さらに「学科科目」は、「入門」・「基礎」・「発展・応用」という段階にわけて体系的に編成している。また、1年次生から4年次生まで少人数の「ゼミ科目」を設置し、4年間を通してきめ細かな指導体制を整えている。</p>
<p>入学者の受入れに関する方針</p> <p>(公表方法：https://www.hue.ac.jp/about/admission.html)</p>
<p>(概要)</p> <p>経営学部では、入学後の学修に必要な基礎学力を持ち、経営学を志すと共に、将来自らの責任を果たして社会に貢献することを願う、意欲あふれる前向きで行動的な学生を求めている。</p>

<p>メディアビジネス学部</p>
<p>教育研究上の目的 (公表方法：https://www.hue.ac.jp/about/purpose.html)</p>
<p>(概要)</p> <p>メディアビジネス学部は、本学学則第3条の目的を達成するため、メディア・情報及びビジネスに関する知識を授け、専攻分野の研究をとおして専門的能力を培うと同時に、多様な経験の中で幅広い教養を身につけ、高い実践力、行動力を持った協調性あふれる人材を養成する。</p> <p>※第3条の目的／経済学部の記載と同様</p>
<p>卒業の認定に関する方針 (公表方法：https://www.hue.ac.jp/about/diploma.html)</p>
<p>(概要)</p> <p>メディアビジネス学部では、メディア・情報及びビジネスの基礎知識とグローバル社会で活躍するために必要な幅広い教養と人間力、及び各専攻分野に関する専門的能力を身につけていることを学位授与の要件としている。</p>
<p>教育課程の編成及び実施に関する方針</p> <p>(公表方法：https://www.hue.ac.jp/about/curriculum.html)</p>
<p>(概要)</p> <p>メディアビジネス学部では、ディプロマポリシーで示した能力を獲得するために、幅広い教養を学ぶ「共通科目」、メディア・情報及びビジネスの基礎知識と専門的知識を学ぶ「学科科目」、職業観と実践力を身に付ける「キャリア科目」と「能力開発科目」、人間力を磨く「興動館科目」を設定している。さらに「学科科目」は、「入門」・「基礎」・「発展・応用」という段階にわけて体系的に編成している。また、1年次生から4年次生まで少人数の「ゼミ科目」を設置し、4年間を通してきめ細かな指導体制を整えている。</p>
<p>入学者の受入れに関する方針</p> <p>(公表方法：https://www.hue.ac.jp/about/admission.html)</p>
<p>(概要)</p> <p>メディアビジネス学部では、入学後の学修に必要な基礎学力を持ち、メディア・情報の知識をビジネスに活用するための学びを志すと共に、将来自らの責任を果たして社会に貢献することを願う、意欲あふれる前向きで行動的な学生を求めている。</p>

②教育研究上の基本組織に関すること

公表方法：<https://www.hue.ac.jp/about/org/index.html>

③教員組織、教員の数並びに各教員が有する学位及び業績に関すること

a. 教員数（本務者）							
学部等の組織の名称	学長・副学長	教授	准教授	講師	助教	助手 その他	計
—	2人	—					2人
経済学部	—	14人	2人	0人	0人	0人	16人
経営学部	—	20人	10人	0人	2人	0人	32人
メディアビジネス学部	—	8人	6人	0人	1人	0人	15人
教養教育	—	16人	10人	5人	2人	0人	33人
大学院	—	0人	0人	0人	0人	0人	0人
b. 教員数（兼務者）							
学長・副学長		学長・副学長以外の教員					計
0人		106人					106人
各教員の有する学位及び業績 （教員データベース等）		公表方法： https://navi.hue.ac.jp/up/gyoseki/japanese/					
c. F D（ファカルティ・ディベロップメント）の状況（任意記載事項）							
2022年度に教育支援課が主催し実施した全10回の研修会に延べ388人の教員が参加した。前年442人、約12%減の参加者となった。							
それぞれの研修会の開催状況（日時・内容）と参加者数は次の通り							
■第1回 授業改善研修会（オンライン）							
実施日：6月2日（木）							
内 容：「卒業論文指導」							
参加者：35名							
■第2回 授業改善研修会（オンライン）							
実施日：7月7日（木）							
内 容：「授業研究会」							
参加者：13名							
■第3回 アセスメントテスト結果報告（オンライン）							
実施日：8月26日（金）							
内 容：「GPS-Academic 結果報告と学生指導」～2020年度生、2022年度生の調査結果報告～							
参加者：78名							
■第4回 授業改善研修会（オンライン）							
実施日：9月7日（水）							
内 容：「卒業論文指導Ⅱ」							
参加者：21名							
■第5回 学生対応研修会（オンライン）							
実施日：9月13日（火）							
内 容：「授業に活かすワーキングメモリの支援」							
参加者：51名							
■第6回 授業改善研修会							
実施日：12月22日（木）							
内 容：「シラバスの書き方と成績評価」							
参加者：62名							
■第7回 学生対応研修会（オンライン）							
実施日：2月14日（火）							

内 容：「アカデミック・アドバイジング入門」 参加者：25名 ■第8回 ICT 授業研修会（対面） 実施日：2月28日（火） 内 容：「HUENAVI 新システムの利用方法について①」 参加者：41名 ■第9回 ICT 授業研修会（対面） 実施日：3月7日（火） 内 容：「HUENAVI 新システムの利用方法について②」 参加者：35名 ■第10回 ICT 授業研修会（対面） 実施日：3月14日（火） 内 容：「HUENAVI 新システムの利用方法について③」 参加者：27名

④入学者の数、収容定員及び在学する学生の数、卒業又は修了した者の数並びに進学者数及び就職者数その他進学及び就職等の状況に関すること

学部等名	入学定員 (a)	入学者数 (b)	b/a	収容定員 (c)	在学生数 (d)	d/c	編入学 定員	編入学 者数
経済学部	330人	272人	87.4%	1,320人	1,183人	89.6%	若干人	1人
経営学部	380人	392人	103.2%	1,520人	1,478人	97.2%	若干人	0人
メディアビジ ネス学部	140人	128人	91.4%	560人	510人	91.1%	若干人	0人
合計	850人	792人	93.2%	3,400人	3,171人	93.3%	若干人	0人
(備考)								

学部等名	卒業生数	進学者数	就職者数 (自営業を含む。)		その他
			就職者数	割合	
経済学部	343人 (100%)	3人 (0.9%)	306人 (89.2%)		34人 (9.9%)
経営学部	309人 (100%)	4人 (1.3%)	282人 (91.3%)		23人 (7.4%)
メディアビジ ネス学部	105人 (100%)	1人 (1.0%)	88人 (83.8%)		16人 (15.2%)
合計	757人 (100%)	8人 (1.1%)	676人 (89.3%)		73人 (9.6%)
(主な進学先・就職先) (任意記載事項)					
広島経済大学大学院、広島大学大学院、明治学院大学大学院、関西大学大学院 厚生労働省、国税庁国税専門官、広島県庁、廿日市市役所、山口市役所、広島県警察、広島市消防局、岡 山市消防局、島根県公立学校教職員 アイリスオーヤマ(株)、凸版印刷(株)、(株)日本製鋼所、三浦工業(株)、(株)ディー・エヌ・ エー、山口朝日放送(株)、西日本旅客鉄道(株)、日本郵便(株)、(株)イズミ、(株)エパルス、 ティーエスアルフレッサ(株)、ヤマエ久野(株)、(株)伊予銀行、(株)四国銀行、積水ハウス不動 産中国四国(株)、三井住友トラスト不動産(株)、(株)広島東洋カープ、(独)国立病院機構、(一社)					

日本自動車連盟 J A F
(備考)

c. 修業年限期間内に卒業する学生の割合、留年者数、中途退学者数（任意記載事項）

学部等名	入学者数	修業年限期間内 卒業生数	留年者数	中途退学者数	その他
経済学部	355人 (100%)	285人 (80.3%)	35人 (9.9%)	35人 (9.9%)	0人 (0.0%)
経営学部	371人 (100%)	309人 (83.3%)	32人 (8.6%)	30人 (8.1%)	0人 (0.0%)
メディアビジ ネス学部	139人 (100%)	104人 (74.8%)	18人 (12.9%)	17人 (12.2%)	0人 (0.0%)
合計	865人 (100%)	698人 (80.7%)	85人 (9.8%)	82人 (9.5%)	0人 (0.0%)
(備考)					

⑤授業科目、授業の方法及び内容並びに年間の授業の計画に関すること

(概要) 毎年1月下旬に全教員（専任、非常勤、派遣）に対して、シラバス（授業計画）作成の依頼をメールで行っている。メールにはシラバス作成ガイドラインを添付しており、学生がその科目を履修する際に「学生が何を身につけるか」という視点で記述をしており、「魅力的な授業のシラバス作り」を行っている。 なお、シラバスには、全ての科目に対して到達目標と卒業認定・学位授与の方針との関連、授業内容、授業計画、関連科目、準備学習等の指示、教科書、参考文献、定期試験の実施、成績評価方法、実務経験と授業の関連等の作成方法が記載されており、HPで閲覧することが可能である。
--

⑥学修の成果に係る評価及び卒業又は修了の認定に当たっての基準に関すること

(概要) 学修の成果に係る成績評価については、シラバスにあらかじめ設定した基準（定期試験、レポート、授業への参加度等）に基づき、厳格かつ適正に実施している。 卒業認定については、「広島経済大学学則」に定めるとおり、全学科とも124単位以上とし、学科別の履修要件・科目を満たし、修業年限4年以上を満たした者について、教授会の審議を経て学長が卒業を認定している。				
学部名	学科名	卒業に必要な単位数	GPA制度の採用 (任意記載事項)	履修単位の登録上限 (任意記載事項)
経済学部	経済学科	124単位	○・無	1年次 40単位 2～3年次 48単位 4年次 56単位
経営学部	経営学科	124単位	○・無	
	スポーツ経営学科	124単位	○・無	
メディアビジネス 学部	ビジネス情報学科	124単位	○・無	
	メディアビジネス 学科	124単位	○・無	

GPAの活用状況（任意記載事項）	公表方法：教務ガイドに掲載 成績不振学生への学修指導に活用している。GPAの基準を定め、低い学生に対して生活や学修指導を行う。
学生の学修状況に係る参考情報（任意記載事項）	公表方法：

⑦校地、校舎等の施設及び設備その他の学生の教育研究環境に関すること

公表方法：<https://www.hue.ac.jp/facilities/index.html>

⑧授業料、入学金その他の大学等が徴収する費用に関すること

学部名	学科名	授業料 (年間)	入学金	その他	備考（任意記載事項）
経済学部 経済学科 経営学部 経営学科 スポーツ経営学科 メディアビジネス学部 ビジネス情報学科 メディアビジネス学科	2021年度以降	780,000円	150,000円	300,000円	施設設備費 年間 200,000円 【休学の場合】 休学在籍料として 年間 100,000円のみ
	2020年度以前	680,000円	250,000円	300,000円	施設設備費 年間 200,000円 【休学の場合】 休学在籍料として 年間 100,000円のみ

⑨大学等が行う学生の修学、進路選択及び心身の健康等に係る支援に関すること

a. 学生の修学に係る支援に関する取組
<p>(概要)</p> <p>学習支援を大きく3つの枠組みに分け、取り組みを行っている。</p> <p>1. 入学前教育</p> <p>主に推薦入学者を対象として、基礎学力の向上と学習習慣の定着、大学教育への理解促進を狙いとしてスクーリングと学習課題を入学前に提供して、実施している。</p> <p>2. 初年次教育</p> <p>① 大学・学科への帰属意識、教員と学生間とのコミュニケーション促進のための、1泊2日の合宿研修を、1年生全員を対象として入学直後に実施している。 (2022(令和4)年度はコロナ禍のため未実施)</p> <p>② 大学入門ゼミ、興動人入門ゼミの基礎ゼミを中心として、アカデミックスキルの獲得を目指す。</p> <p>3. 専門科目など、ラーニングサポートコーナーを中心とした学習支援</p> <p>① 資格取得講座の開講、資格試験の学内実施、表彰制度など資格取得支援</p> <p>② 学業不振者、出席不良者に対する個別の指導</p> <p>③ SA(学生相談員)を中心とした英語、簿記、日本語文章、情報の科目に対する学習(単位修得)支援</p> <p>④ 教員を中心とした学習相談体制、学習アドバイスコーナーの設置</p>

- ⑤ 学生の自主的で協働した学びの推進のための施設としてラーニングcommonsを内包した「明德館」の設置と運用
 - ⑥ ICT教育機器及びラーニング・マネジメント・システムの活用と運用等
4. 給付型奨学金の採用候補者の前期分授業料等の徴収猶予
- ① 奨学生採用候補者決定通知書のコピー、授業料等納入期限猶予願等の書類を期限までに提出した場合は、授業料、施設費の納入を猶予している。
 - ② 入学後、減免額を差し引いた授業料、施設費の通知書を送付、6月末までの納入期限としている。

b. 進路選択に係る支援に関する取組

(概要)

本学では、教育課程内外を通じての社会的・職業的自立に関する指導体制の整備に取り組んでおり、1年次から履修可能なキャリア科目を体系的に設けている。

低学年次から正課授業を通して筆記試験対策や高い職業意識の育成を図り、主体的な職業選択の力を醸成することで、3年次生からの就職準備に注力できる環境づくりを促進している

【1～3年次】

キャリア科目（キャリアスキルズⅠ・Ⅱ）※自己分析、キャリアデザイン、業界・企業研究
 キャリア科目（社会人基礎学力 基礎・応用）※筆記試験対策

キャリア科目（インターンシップⅠ（国内）、Ⅱ（海外）※新型コロナウイルス感染拡大防止のため未開講）

【3年次】

就職ガイダンス（全5回）、3年ゼミキャリアガイダンス（62ゼミ）、SPI受検会、
 インターンシップ対策講座、履歴書・エントリーシート対策講座、Uターン就活講座、
 就活用証明写真撮影会、卒業生による就活セミナー、面接対策講座（WEB・対面）

第1回～7回学内合同企業セミナー（214社）他

【4年次】

第1回～11回学内合同企業説明会（138社）、学内単独企業説明会・選考会（59社）
 他

c. 学生の心身の健康等に係る支援に関する取組

(概要)

⑩教育研究活動等の状況についての情報の公表の方法

公表方法：<https://www.hue.ac.jp/about/disclosure/index.html>