

【メディアビジネス学部 ビジネス情報学科】2019(平成31)年度以降入学生 (進級要件あり⇒▲進級要件科目・単位)

卒業認定の要件として必要な単位数の総計

124
以上

共通科目

30
以上

■必修科目 8

- 1年
- ▲必修英語 A I ・必修英語 A II (計2単位)
 - ▲必修英語 B I ・必修英語 B II (計2単位)
 - ▲必修英語 C I (1単位)
 - △日本語文章表現 (2単位)

- 2年
- ▲必修英語 C II (1単位)

→外国人留学生の単位の取扱いは、「教育課程(カリキュラム)」
「留学生科目」のページを参照。

■選択必修科目 14 以上

- △英語(理解系・表現系)(計2単位)
- △自己理解系科目(計6単位)
- △他者理解系科目(計6単位)

※▲進級要件科目の6単位中4単位以上の修得が進級認定要件となる。

■選択科目 8 以上

※「選択必修科目」で必要単位数を超えて修得した単位数を含む。

ビジネス情報学科科目

54
以上

■必修科目 12

- 1年
- △経済入門(2単位)
 - △経営入門(2単位)
 - △ビジネス情報入門(2単位)
 - △情報入門演習S(2単位)
 - △ビジネス概論(2単位)

- 2年
- △ビジネス情報入門ゼミ(2単位)

■選択科目 42 以上

自由選択科目

24
以上

- ・他学科科目
- ・キャリア科目
- ・能力開発科目
- ・興動館科目
- ・交換留学生科目(日本語科目を除く)
- ・単位互換科目
- ・語学留学振替単位



- ・共通科目
- ・ビジネス情報学科科目

上記の「選択科目」で必要単位数を超えて修得した単位数。

ゼミ科目

16

■必修科目

- 1年
- ▲大学入門ゼミ(2単位)
 - ▲興動人入門ゼミ(2単位)

- 2年
- ▲プレゼミ(2単位)

- 3年
- ▲演習I(4単位)

- 4年
- ▲演習II(6単位)

※共通科目、自学科科目、自由選択科目については、交換留学プログラムによる臨時の授業科目が含まれる場合あり