

2021年（令和3年）度 卒業生アンケート集計結果

～2019－2021からの経年比較～

卒業生アンケート実施概要

1. 目的

本学が提供している教育が、卒業後どのように役立ち、効果が上がっているのかなどを検証するために、満足度及びカリキュラム等についてアンケート調査を実施する。その結果についてはまとめ、分析し教育の改善に努める。

2. アンケート対象

2017年度卒業生（2017年9月、2018年3月に卒業した方）

3. 調査期間

2021年8月1日（日）～9月10日（金）

4. 実施方法

①8月初旬にアンケート対象者にアンケート実施案内を送付する

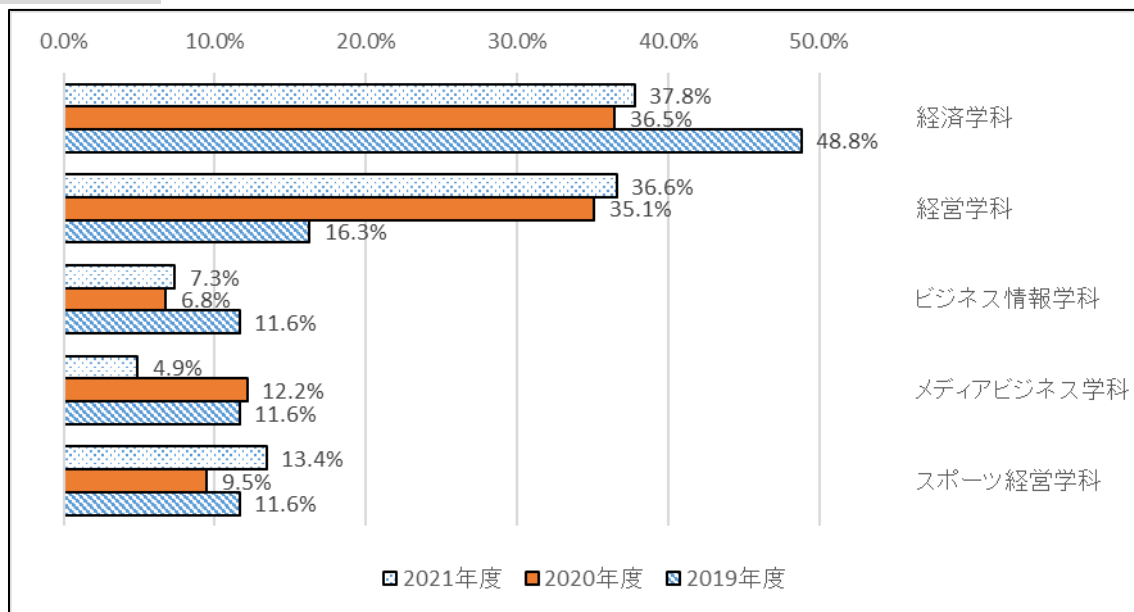
①本学が用意したWebアンケートにて回答

5. 回答率

対象年度生	対象者数	回答者数	回答率
2017年度卒業生	574	82	14.3%
2016年度卒業生	593	76	12.8%
2015年度卒業生	662	62	9.1%

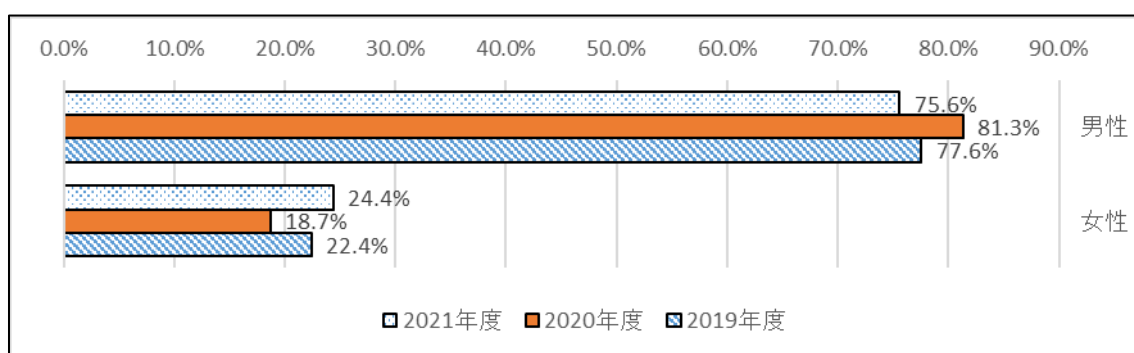
卒業生アンケート集計結果

1. 卒業した学科



学科	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	名	%	名	%	名	%
経済学科	31 名	37.8%	27 名	36.5%	21 名	48.8%
経営学科	30 名	36.6%	26 名	35.1%	7 名	16.3%
ビジネス情報学科	6 名	7.3%	5 名	6.8%	5 名	11.6%
メディアビジネス学科	4 名	4.9%	9 名	12.2%	5 名	11.6%
スポーツ経営学科	11 名	13.4%	7 名	9.5%	5 名	11.6%
	82 名		74 名		43 名	

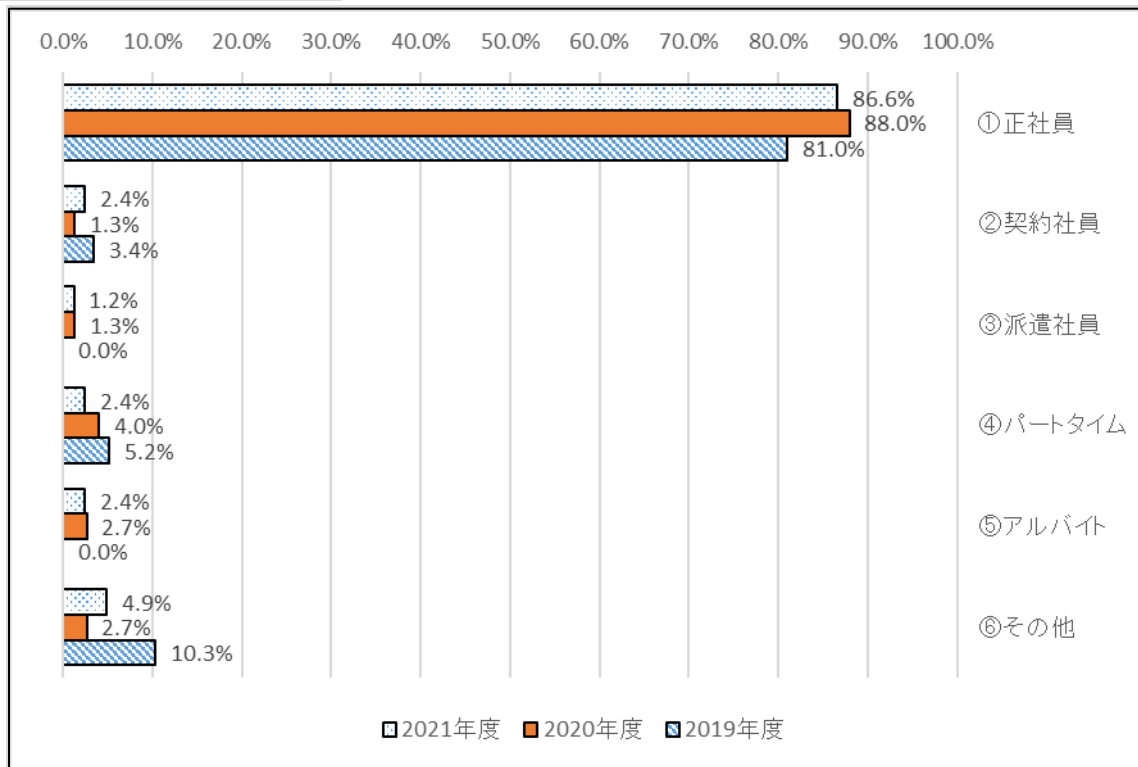
2. 性別



性別	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	名	%	名	%	名	%
男性	62 名	75.6%	61 名	81.3%	45 名	77.6%
女性	20 名	24.4%	14 名	18.7%	13 名	22.4%
	82 名		75 名		58 名	

【現在の状況について】

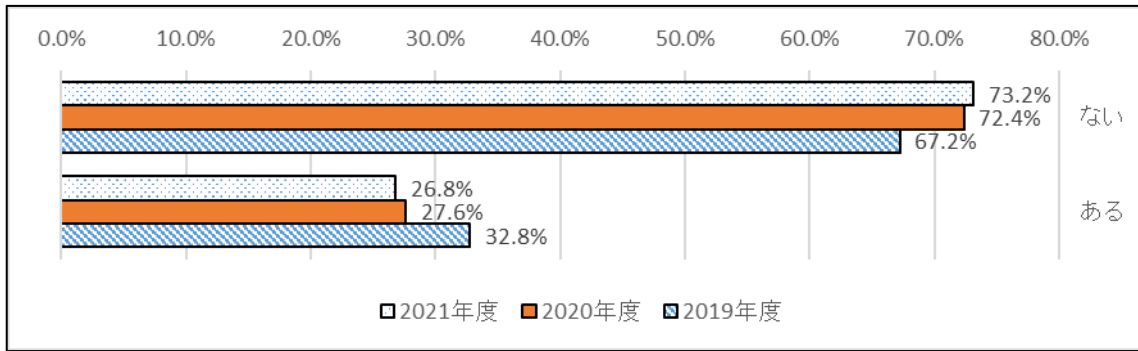
3. 勤務先での雇用形態について



雇用形態	2021年度		2020年度		2019年度	
	人数	割合 (%)	人数	割合 (%)	人数	割合 (%)
①正社員	71名	86.6%	66名	88.0%	47名	81.0%
②契約社員	2名	2.4%	1名	1.3%	2名	3.4%
③派遣社員	1名	1.2%	1名	1.3%	0名	0.0%
④パートタイム	2名	2.4%	3名	4.0%	3名	5.2%
⑤アルバイト	2名	2.4%	2名	2.7%	0名	0.0%
⑥その他	4名	4.9%	2名	2.7%	6名	10.3%
	82名		75名		58名	

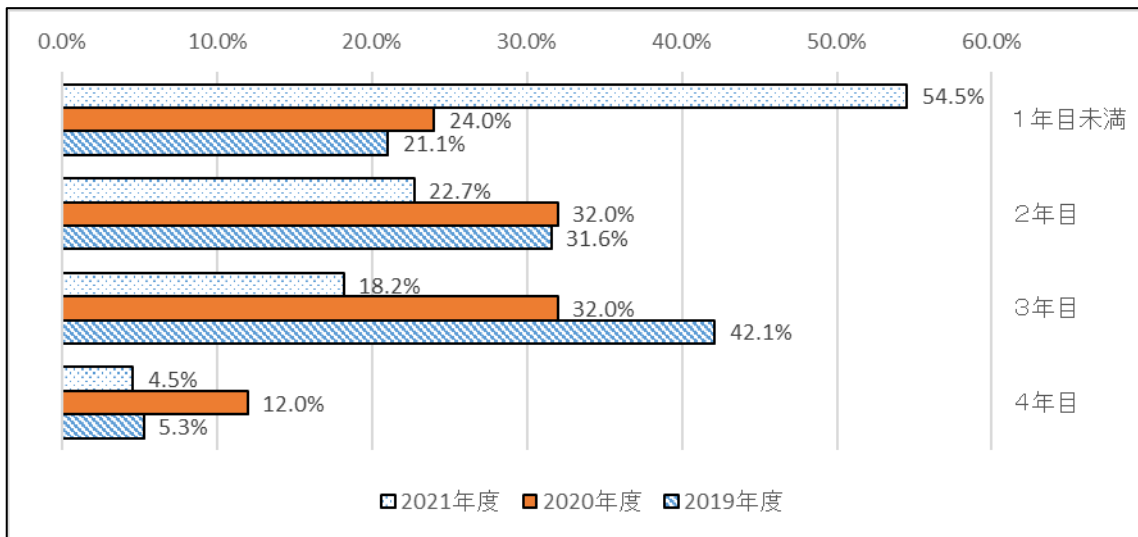
4. 転職について

4-1. 転職したことがありますか。



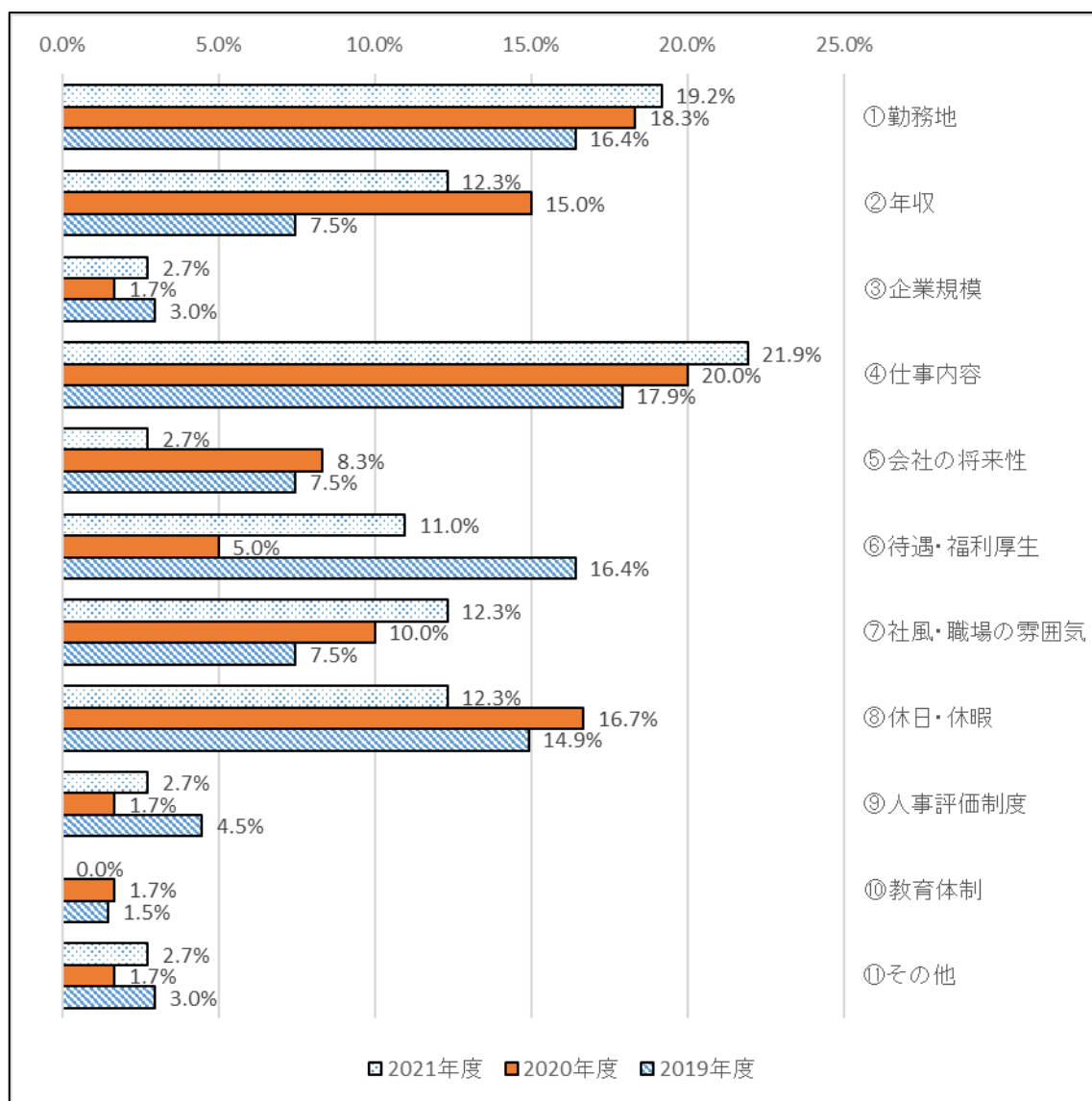
転職の有無	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
ない	60 名	73.2%	55 名	72.4%	39 名	67.2%
ある	22 名	26.8%	21 名	27.6%	19 名	32.8%
	82 名		76 名		58 名	

4-2. 最初の転職は何年目にされましたか。



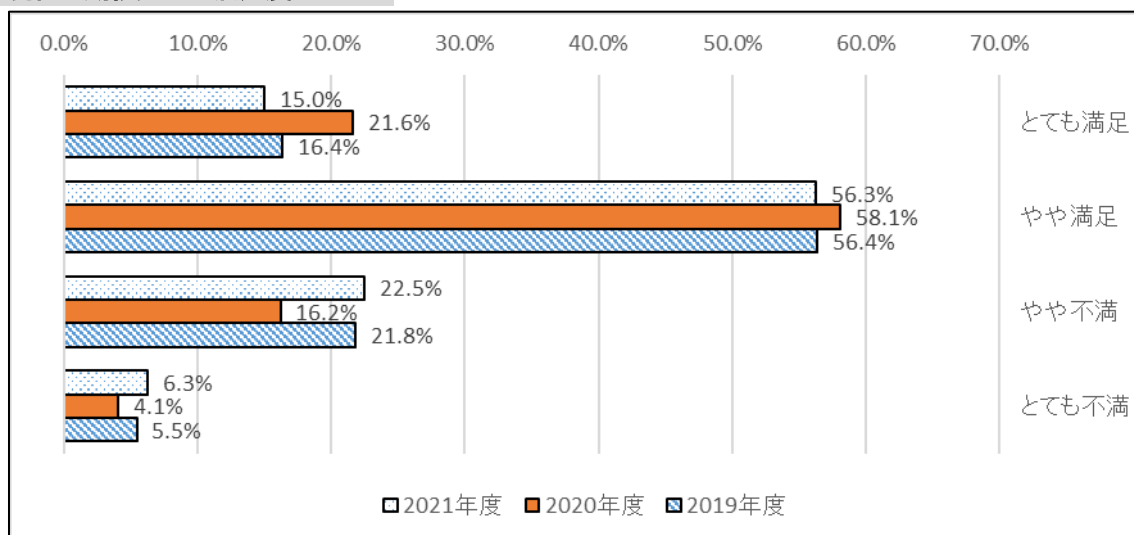
転職の有無	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
1年目未満	12 名	54.5%	6 名	24.0%	4 名	21.1%
2年目	5 名	22.7%	8 名	32.0%	6 名	31.6%
3年目	4 名	18.2%	8 名	32.0%	8 名	42.1%
4年目	1 名	4.5%	3 名	12.0%	1 名	5.3%
	22 名		25 名		19 名	

4-3. 転職で重視した項目について教えてください。(複数回答可)



転職で重視した項目	2021年度		2020年度		2019年度	
①勤務地	14名	19.2%	11名	18.3%	11名	16.4%
②年収	9名	12.3%	9名	15.0%	5名	7.5%
③企業規模	2名	2.7%	1名	1.7%	2名	3.0%
④仕事内容	16名	21.9%	12名	20.0%	12名	17.9%
⑤会社の将来性	2名	2.7%	5名	8.3%	5名	7.5%
⑥待遇・福利厚生	8名	11.0%	3名	5.0%	11名	16.4%
⑦社風・職場の雰囲気	9名	12.3%	6名	10.0%	5名	7.5%
⑧休日・休暇	9名	12.3%	10名	16.7%	10名	14.9%
⑨人事評価制度	2名	2.7%	1名	1.7%	3名	4.5%
⑩教育体制	0名	0.0%	1名	1.7%	1名	1.5%
⑪その他	2名	2.7%	1名	1.7%	2名	3.0%
	73名		60名		67名	

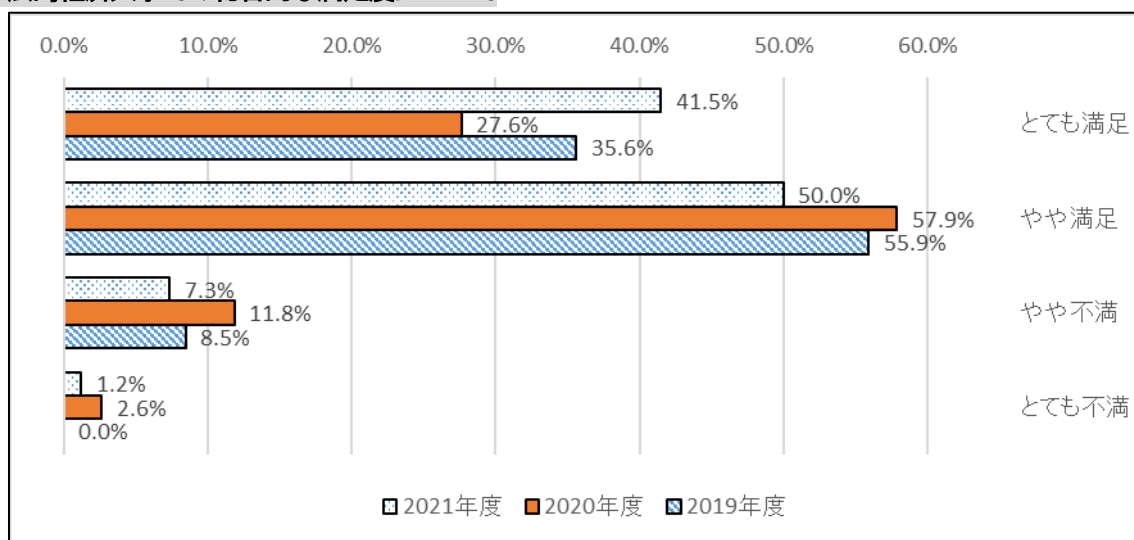
5. 現在の勤務先への満足度について



勤務先の満足度	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
とても満足	12 名	15.0%	16 名	21.6%	9 名	16.4%
やや満足	45 名	56.3%	43 名	58.1%	31 名	56.4%
やや不満	18 名	22.5%	12 名	16.2%	12 名	21.8%
とても不満	5 名	6.3%	3 名	4.1%	3 名	5.5%
	80 名		74 名		55 名	

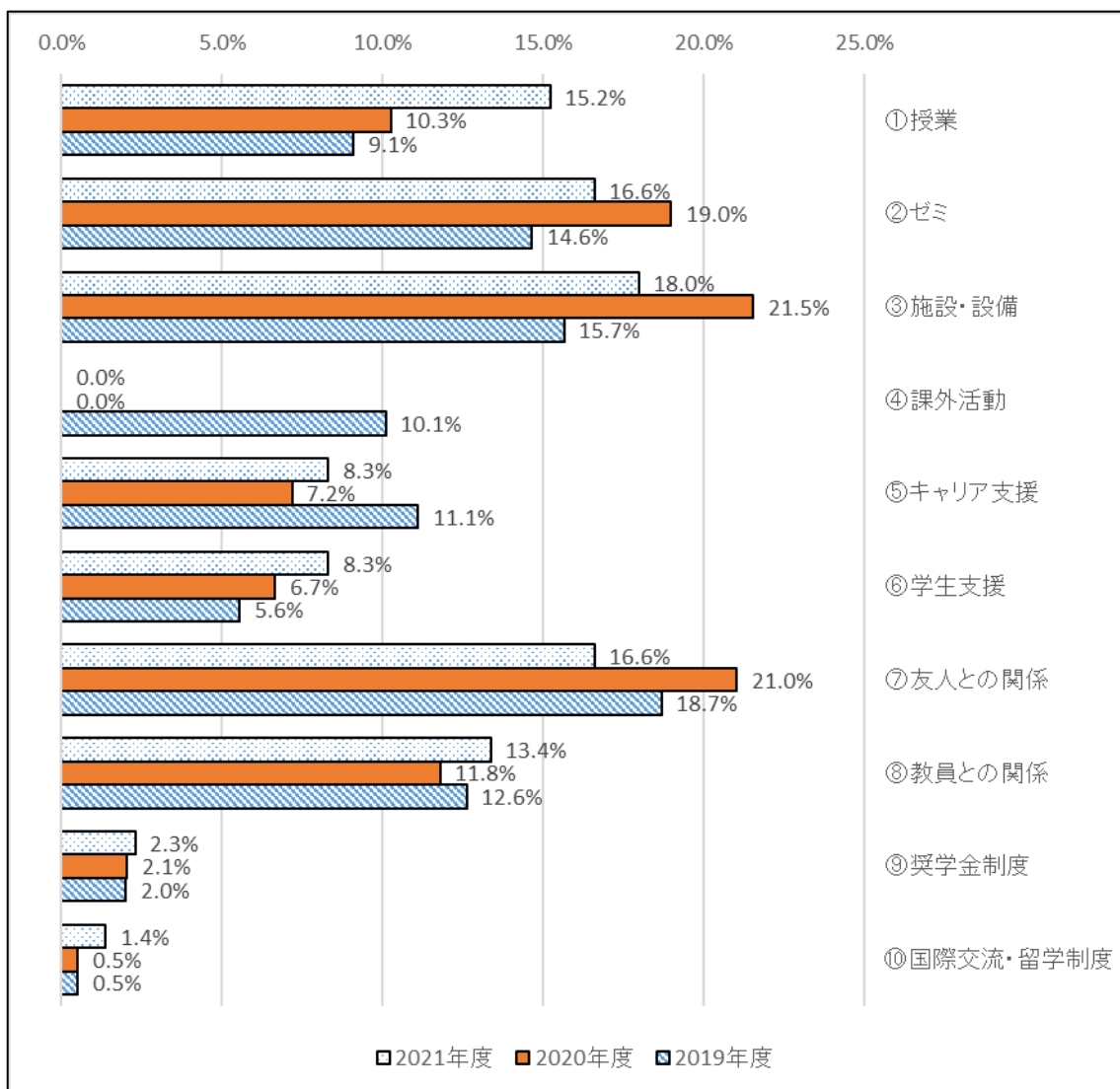
【広島経済大学について】

6. 広島経済大学での総合的な満足度について



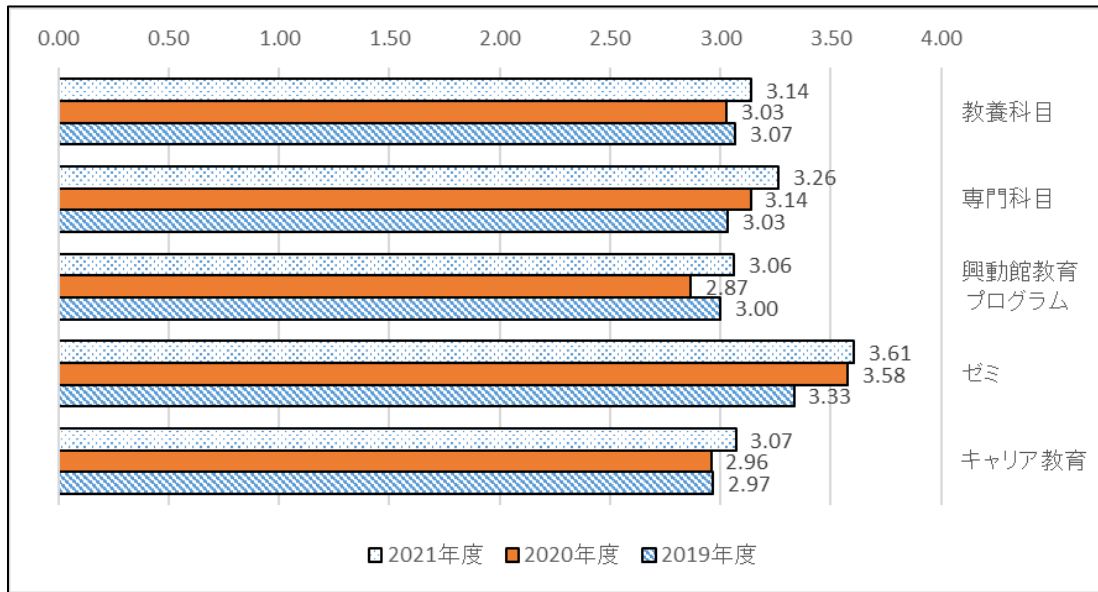
総合的な満足度	2021 年度		2020 年度		2019 年度	
	人数	割合	人数	割合	人数	割合
とても満足	34 名	41.5%	21 名	27.6%	21 名	35.6%
やや満足	41 名	50.0%	44 名	57.9%	33 名	55.9%
やや不満	6 名	7.3%	9 名	11.8%	5 名	8.5%
とても不満	1 名	1.2%	2 名	2.6%	0 名	0.0%
	82 名		76 名		59 名	

6-1. 「とても満足」「やや満足」を選択した人にお聞きします。どのようなことが満足でしたか。(複数回答可)



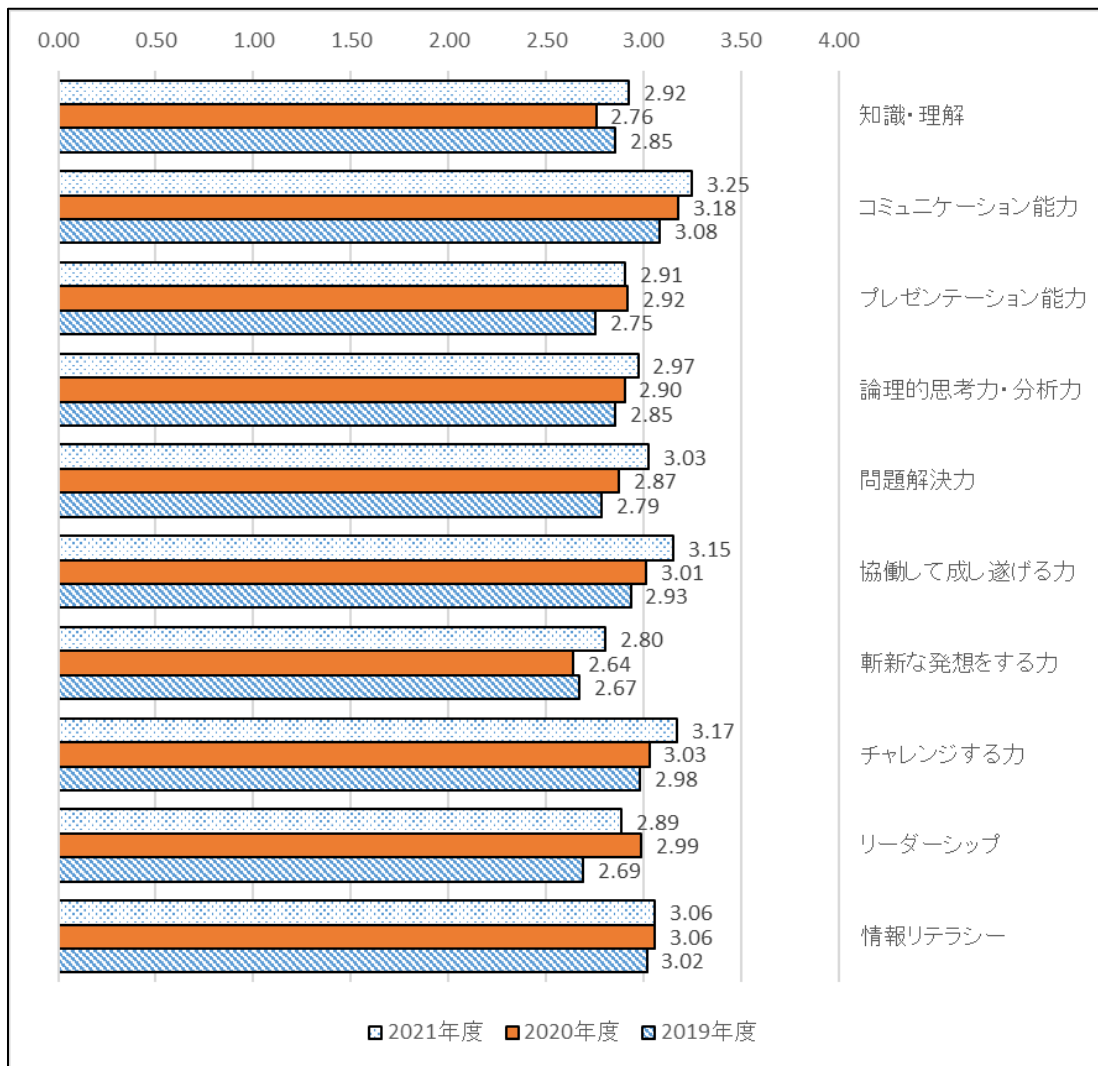
満足した事	2021年度		2020年度		2019年度	
	人数	割合 (%)	人数	割合 (%)	人数	割合 (%)
①授業	33名	15.2%	20名	10.3%	18名	9.1%
②ゼミ	36名	16.6%	37名	19.0%	29名	14.6%
③施設・設備	39名	18.0%	42名	21.5%	31名	15.7%
④課外活動	0名	0.0%	0名	0.0%	20名	10.1%
⑤キャリア支援	18名	8.3%	14名	7.2%	22名	11.1%
⑥学生支援	18名	8.3%	13名	6.7%	11名	5.6%
⑦友人との関係	36名	16.6%	41名	21.0%	37名	18.7%
⑧教員との関係	29名	13.4%	23名	11.8%	25名	12.6%
⑨奨学金制度	5名	2.3%	4名	2.1%	4名	2.0%
⑩国際交流・留学制度	3名	1.4%	1名	0.5%	1名	0.5%
	217名		195名		198名	

7. 広島経済大学でのカリキュラム・教育内容について評価してください。



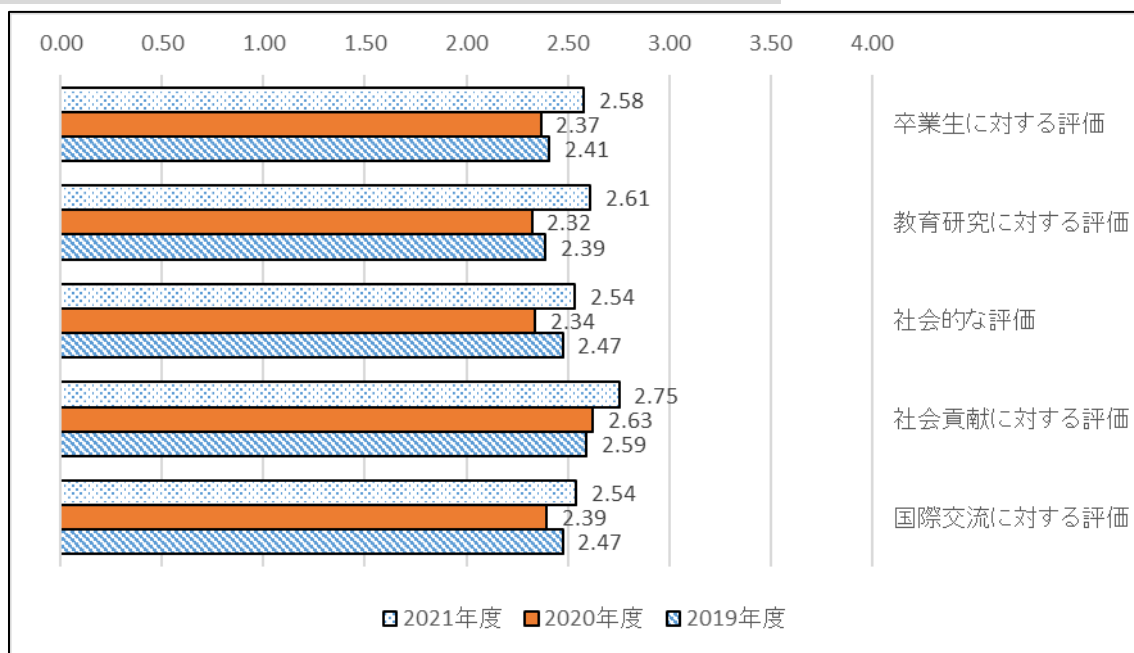
とても満足・・・4点 やや満足・・・3点 やや不満・・・2点 とても不満・・・1点 として平均点を算出した。

8. 実社会を経験し、広島経済大学での学びが役立っていると思いますか。



非常に役に立つ・・・4点 まあ役に立つ・・・3点 あまり役に立たない・・・2点 全く役に立たない・・・1点 として平均点を算出した。

9. 広島経済大学は社会からどのように評価されていると思いますか。



とても高い・・・4点 まあ高い・・・3点 すこし低い・・・2点 とても低い・・・1点 として平均点を算出した。

10. あなたが現在の学生にアドバイスをするとしたら、どのようなことがありますか。

(学びに対するアドバイス)

- しっかり目標を持って授業に臨んでください
- 学内の活動と学外の活動を両方経験すること。自分が将来行きたい分野はもちろん、様々な分野に目を向けること。授業を組む時に自分のためと思って授業構成などを考えること。
- 希望する進路に合うカリキュラムを選択すること
- 講義を単位のためだけでなく自分の力になるように主体的に学ぶ場として活用してほしい
- 専門的なことを学ぼうとするには良い学校であると思う。決して偏差値の高い大学ではないが、学ぼうとする学生へのサポートは充実しているので、夢や目標があるならいい環境である。
- 文系大学ながら図書館や情報センターなど情報関連の施設が充実している。また、経済・経営学科の総合大学なので専門的なおかつ豊富な知識が学べる。

(心構え)

- 失敗することを恐れずに挑戦する「勇気」を持って欲しい
- 就活は早めに取り掛かろう
- 勉学に励むことももちろん重要ですが、友人や先生との関係はこれからも続いていきます
- 学生時代は時間がたっぷりあるので、資格や、たくさんの経験をして欲しい。社会人になってからはなかなかできない
- コミュニケーション能力、リーダーシップ力、発想力、最後に社会でのマナーを学生の内に身につけておくこと
- 制限された学生生活で大変だと思いますが、Before/After コロナに関わらずやる気がない人は何も経験できません。沢山の「とりえず出来ることをしてみよう」から新しい価値観と「これだ!」という胸を張って言える何かが出来てきます。「どんな状況でも楽しむこと」が大切です