

キャリアアッププログラム2024（3学期）講座シラバス

【アドバンス科目】

科目名	広告制作演習	
副題	具体的に広告制作を体験する	
受講対象者	「実践的広告戦略立案の応用」受講修了者	
講座概要	完全ゼミ形式で、受講生が広告にしたいテーマに取り組み、講師からのアドバイスと受講生同士のディスカッションを通じて、広告の企画制作にチャレンジする。	
到達目標	具体的な広告制作過程を体験し、今後、自分で広告の企画・制作を行えるようになる。	
講義計画	第1回	参加者自己紹介、オリエンテーション
	第2回	グラフィック広告制作①
	第3回	グラフィック広告制作②
	第4回	動画広告制作①
	第5回	動画広告制作②
	第6回	動画広告制作③とプレゼンテーション
講義の形式	座学とディスカッション（演習）形式併用	
講義方法	対面講座のみ	
講義の進め方	完全ゼミ形式で、グループディスカッションと個人ワークを行います。	
教材などの追加負担	特にありませんが、パワーポイントかイラストレーター、動画編集ソフトを使えることが望ましい。	
受講者へのメッセージ	広告にしたいテーマがあり、具体的に広告を作りたいチャレンジ精神がある方は、是非、受講を検討ください。	
講師紹介	<p>北野 尚人（きたの ひさと） メディアビジネス学科 教授</p> <p>1956年石川県金沢市生まれ、慶応義塾大学経済学部卒、新聞研究所（現メディア・コミュニケーション研究所）卒。</p> <p>株式会社博報堂のマーケティング部門で34年間勤務。前職は、株式会社中国四国博報堂 執行役員 マーケットデザイン室 室長。</p> <p>過去に担当した業種は、自動車、家電、食品、トイレタリー、医薬品、不動産、エネルギー、官公庁等、幅広い。</p> <p>専門は広告・コミュニケーション・プロモーション・マーケティング・ブランディング。</p> <p>著書『コンセプトノート 1993-日本の潜在能力を引き出すために-』（PHP）。</p> <p>内閣府 地方創生推進事務局 地域活性化伝道師、経済産業省中国経済産業局各種委員会委員、広島経済同友会文化振興委員会アドバイザー、広島広告企画制作賞審査委員長、等を歴任。</p>	