

報道関係 各位

広島経済大学
入試広報センター

学生目線で伝える宮島の魅力 冊子発行のお知らせ

～日本人観光客向け「宮島なびV o l . 2」と海外観光客向け「L o o k a t m e」を発行～

広島経済大学（学長 小谷 幸生）興動館プロジェクト^(注1)の一つである「宮島の魅力を発信したい学生プロジェクト」は、2冊の宮島の魅力を伝える冊子を発行します。

同プロジェクトは、観光客をはじめとして年間400万人が来島し、魅力に注目されながらも8割の人が日帰りで厳島神社など特定の場所だけを観光して島を離れてしまう観光地「宮島」に着目。発足以来、観光客の滞在時間を増やすべく、様々なアイデアを提案してきました。そこでこのたび、宮島の魅力を伝える冊子を日本人観光客向け「宮島なびV o l . 2」と海外観光客向け「L o o k a t m e」の2冊を制作し、発行しました。

つきましては、下記のとおりお知らせいたしますので、ぜひ取材していただきますよう、よろしくお願いいたします。

(注1)「国際交流」「社会貢献」「地域活性」「経済活動」などに関わるプロジェクト活動の、準備・実行はもちろん、企画、交渉、予算管理、報告・発表などの全般について、学生が主体的に取り組んでいる。多様な人間とともに何かを達成する過程の中で、実社会で必要な人間力を養い、「ゼロから立ち上げる」興動人^{*}として活躍する人材を育成するのが目的。

^{*}興動人とは…既成概念にとらわれない斬新な発想と旺盛なチャレンジ精神、そして仲間と協働して何かを成し遂げることのできる力を備えた人材

記

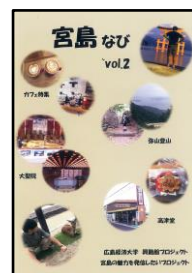
■「宮島なびV o l . 2」～カフェ特集～

サイズ：A5

今回はカフェに注目し、特集とした。

V o l . 1 の反省点を活かし、店舗情報を詳細にし、協力していただいた店舗と連携をとって制作。

観光協会や宮島港などに配布箇所を設置予定。



■「L o o k a t m e」(英語版)

サイズ：A5

日本語版の店舗情報だけでなく、宮島の島内での観光スポットの巡り方、作法なども掲載。

20日(金)18時から協力店へ完成した冊子を届ける。

以上

※お問い合わせ、ご取材の向きは、事前に以下までご一報下さいますようお願い申し上げます。

(記事の内容について) 興動館^{こうどうかん}スタッフ

TEL (082) 832-5010

(取材の依頼について) 入試広報センター 平田・山本・住本・高田・藤永

TEL (082) 871-1313