



スラムダンク

A1: まず、1年生で経済・経営の基礎を勉強してもらいます。それを活かして、2年生からはスポーツという「製品」を、プロスポーツや地域スポーツ、学校体育などの現場の視点および学術的な視点を通じて、どのように世の中に発信していくかを学んでいきます。「ヒト・モノ・カネ・情報+α」といった経営資源の活用や、PCを使ったプレゼンテーションや統計など、社会に出てから即戦力として活躍できる人材を養成するための基礎を学びます。



▲ 渡辺先生

A2: 社会の時勢を先読みできる学生! グローバルな視野を持った学生!



A3: 『エスキモーに氷を売る』
ジョン・スポールストラ著 / 中道暁子訳
675/Sp6 2F 一般書架
『エスキモーが氷を買うとき』
ジョン・スポールストラ著 / 宮本喜一訳

オススメ!

マネジメントをするにはアイデア・発想力をマーケティングに結びつけてこそしっかりとした経営ができます。きちんと勉強して実践すること、何事も基本が大事なのです!

なるほど~



次は学生にも聞いてみよう!

Q1: スポーツ経営学科に入ろうと思ったキッカケは?
Q2: 入学してみた感想は?



▲ さっこちゃん



▲ りょうなちゃん



▲ のんちゃん



▲ もっちー



みんなキラキラしてるなあ~。これからも楽しみだね!!



