

社会人対象講座 キャリアアッププログラム

Basic subject Career Up Program

広島経済大学キャリアアップ・プログラム・メールマガジン 第180号(2017.01.19発行)

このメルマガは、どなたに転送いただいても構いません。

なお、本メールが不要な方は [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までご連絡ください。

【過去の CP 通信をご覧ください】: [http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp\\_magazine.html](http://www.hue.ac.jp/lecture/careerup/cp_magazine.html)

【目次】

・巻頭言……広島経済大学 経済学部

メディアビジネス学科 教授 北野 尚人

・3 学期の CP 授業風景 第1弾

CP 月曜日 『実戦ビジネス中国語会話』

CP 月曜日 『マーケティング演習』

CP 火曜日 『証券投資理論の基礎』

・平成 29 年度キャリアアップ・プログラム(CP)とカルチャー講座(CS)のラインナップ

・平成 29 年度(2017 年)1 学期 CP/CS 講座シラバス紹介

【月曜日キャリアアップ・プログラム】 原価計算論の基礎

【水曜日カルチャー講座】 戦国名言の舞台裏

・経大見聞録

・キャリアアップ・プログラム(CP)/カルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせ

---

■巻頭言

広島経済大学 経済学部

メディアビジネス学科

教授 北野 尚人

3 学期 CP 講師『実践的広告戦略の基礎』

行動デザインとファン・セオリー

今年、アメリカ合衆国でも韓国でも大きな変化が予測され、日本を取り巻く世界のマクロ環境は激変しそうです。

マクロ環境が大きく変化しても、ミクロの仕事現場や教育現場では、変わらない継続的な課題があります。それは、働く人々や顧客、学生に対する動機付けというテーマです。人々は何故、特定の物を買ったり、サービスを採用したり、観

光地に行ったり、積極的に学んだりするのでしょうか。そこには、何らかの動機付けの要因が働いているはずです。この動機付けを行い、生活者の行動を変化させるための考え方が「行動デザイン」という視点です。

この行動デザインと動機付けには、3つのレベルがあると考えられます。最初のレベルは「ペナルティ・レベル」、次のレベルが「メリット・レベル」、そして、第三の最も高次のレベルであると考えられるのが「ファン・レベル」です。

まず、最初のペナルティ・レベルは、「〇〇しないと罰せられるからやる」という動機付けです。いわゆるアメとムチのムチに当たる考え方です。第二のレベルのメリット・レベルは、「〇〇すると得だからやる」という動機付けで、これはアメ的なアプローチです。そして第三レベルのファン・レベルは、単純に「面白いからやる」という動機付けです。実は、社会的な課題に関しては、「ペナルティ」や「メリット」以上に、この「ファン」が効果的な場合があるようです。

この「ファン」レベルの動機付けについての「ファン・セオリー」はドイツの自動車会社フォルクス・ワーゲンが提唱し、一躍注目されている方法論です。公共施設で階段を使ってもらうための動機付けや、公園でゴミをゴミ箱へ捨ててもらうための動機付け等の社会実験を行って、成果を挙げています。

省エネと健康増進を目的に、エスカレーターではなく階段を使ってもらうために、階段をピアノの鍵盤のような仕様にし、踏むと音が出るように加工した実験は興味深いものでした。音が出る階段には老若男女が興味を持ち、なんと普段より66%も多くの方がエスカレーターではなく階段を利用するようになったそうです。

また、公園でゴミ箱にゴミを入れてもらうために、ゴミに反応するセンサーによって、ヒュー〜〜ン・ゴーンという落下音をゴミ箱が発するようにした実験もユニークです。この結果、面白がった人々によって一日に約72キロのゴミが、高さ1メートル・直径50センチ位のゴミ箱に捨てられたそうです。

この2つの事例は海外での社会実験ですが、日本でも見られる男性用小便器の「的シール」等は、尿跳ねを予防するためのファン・セオリー的なアプローチです。

広島では、昨年秋に、広島商工会議所青年部(YEG)の研修会で、このファン・セオリーで課題解決のプランを考えるワークショップが開催されました。若い経営者や管理職の皆さんは、ファン・セオリーが、部下を動かし課題を解決するための有力な方法であることを実感されたようです。

ファン・セオリーは、他者への動機付けになるのは勿論ですが、自分自身の動機付けにも有効であると考えられます。皆様も、損得ではなく、面白さを重視したこの視点を色々な場面で応用してみても如何でしょうか。

---

### ■3学期の授業風景

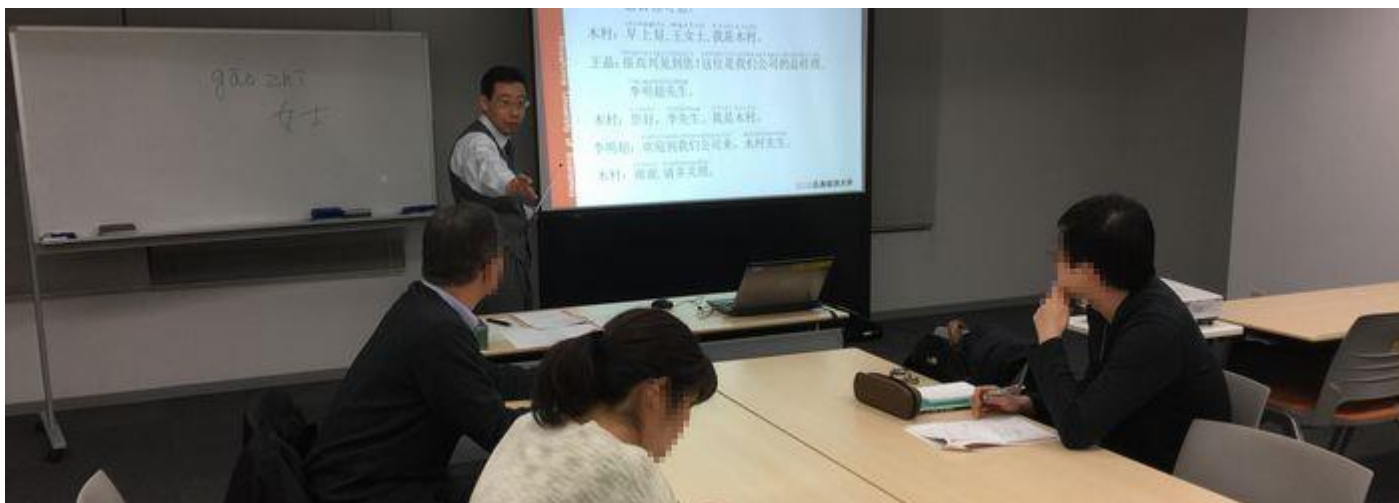
3学期の講義が1月16日月曜日から順次始まりました。

今回は広田 堅志教授の『実戦ビジネス中国語会話』、細井 謙一教授の『マーケティング演習』と得津 康義教授の『証券投資理論の基礎』の授業風景をご紹介します。

3学期の初日(月曜日)は雪で足元の悪い中、立町キャンパスにお集まりいただきました。

キャリアアップ・プログラムはこんな雰囲気の中で授業が行われています。

【1月16日月曜日】 実戦ビジネス中国語会話 講師:経営学科 広田 堅志 教授



【1月16日月曜日】 マーケティング演習 講師:経営学科 主任 細井 謙一 教授



【1月17日火曜日】 証券投資理論の基礎 講師:経済学科 得津 康義 教授



■平成29年度キャリアアップ・プログラム(CP)とカルチャー講座(CS)のラインナップ

【会場】 広島経済大学 立町キャンパス(広島市中区立町 2-25 IG 石田学園ビル)

【期間】 1 学期 5/22～6/30 までの各講義の開催曜日 6 回

2 学期 10/12～11/24 までの各講義の開催曜日 6 回

3 学期 1/15～2/27 までの各講義の開催曜日 6 回

【時間】 19時～20時30分(1講座6回講義、1コマ90分)

【定員】 キャリアアップ・プログラム 30名

カルチャー講座 20名

【受講料】 キャリアアップ・プログラム 1講座 12,000円

カルチャー講座 1講座 5,000円

【申込】 平成29年度CP/CSのホームページを更新していますので、少々お待ちください。

【最少開講人数】 5名以上

【平成29年度 CP/CS ラインナップ】

	曜日	科目	キャリアアップ・プログラム	講師
1 学期	月曜日	ベーシック	原価計算論の基礎	天王寺谷 達将
	火曜日	エントリー	コーポレートファイナンス入門	重本 洋一
		ベーシック	ビジネス文章表現	木本 一成
	水曜日	エントリー	Excelで学ぶ統計入門	貫名 貴洋
		ベーシック	コミュニティビジネス論基礎	山本 公平
	木曜日	エントリー	国際経済入門	野北 晴子
		エントリー	よくわかる法人税入門	一橋 信之
金曜日	ベーシック	国際金融の基礎	福居 信幸	
2 学期	月曜日	ベーシック	スポーツビジネスで学ぶ経営の基礎	永田 靖
		ベーシック	マーケティングの基礎	細井 謙一
	火曜日	ベーシック	ゲーム理論の基礎	堀江 真由美
		アドバンス	アセアン諸国の経済情勢	糠谷 英輝
	水曜日	エントリー	BCP(事業継続計画)入門	岡田 斎
		ベーシック	Excelで実践 経済データ分析	貫名 貴洋
	木曜日	ベーシック	企業金融の基礎	幸田 圭一朗
ベーシック		財務会計の基礎	森脇 敏雄	
金曜日	エントリー	実務に役立つ経理入門	餅川 正雄	
3 学期	月曜日	ベーシック	実戦ビジネス中国語会話基礎	広田 堅志
		アドバンス	マーケティング演習	細井 謙一
	火曜日	エントリー	日常生活を考える経済学入門	新垣 繁秀
		ベーシック	証券投資理論の基礎	得津 康義
	水曜日	エントリー	所得税法入門	餅川 正雄
		ベーシック	実戦的広告戦略の基礎	北野 尚人
	木曜日	ベーシック	現代中小企業経営論の基礎	瀬戸 正則
アドバンス		ケースメソッドで鍛える経営構想力	山内 昌斗	
金曜日	ベーシック	財務分析の基礎	小谷 幸生	

学期	カルチャー講座	講師
1学期	戦国名言の舞台裏	長谷川 泰志
2学期	戦後広島の言論空間	平下 義記
3学期	江戸時代における「政治改革」の実態と背景	濱田 敏彦

■平成29年度(2017年)1学期 キャリアアップ・プログラム(CP)月曜日のシラバスと水曜日のカルチャー講座(CS)のシラバスをご紹介します。受講の参考にしてください。

【月曜日 キャリアアップ・プログラム ベーシック科目】

科目名	原価計算論の基礎
副題	よく耳にする「コスト」・・・きちんと理解したいあなたのために



受講対象者	<p>日常の業務、ニュース、新聞、経済雑誌等で「コスト(原価)」という単語をよく耳にするけれども、そのコストってどうやって計算しているの？そもそもコストを計算する意義って何？コストの計算手法にはどのようなものがあるの？本講座は、これらの疑問を解消したい方々を対象としています。会計の知識は若干必要となりますが、コスト計算(原価計算)について学びたい意欲のある方はどなたでも本講座の対象者です。</p>	
講座概要	<p>原価計算(=コストアカウンティング)とは、コスト(=原価)を計算することです。原価を計算する目的は、財務諸表作成目的、マネジメント目的と大きく2つに大別されますが、本講座では両方を網羅的に扱います。第1回では、原価計算を理解するにあたっての基礎を学習します。第2回と第3回で財務諸表作成目的の原価計算を、第4回から第6回で、マネジメント目的の原価計算を扱います。</p>	
到達目標	<p>コストの計算方法、コストを計算する意義、様々なコスト計算手法について、きちんと理解できるようになることが本講座の到達目標です。</p>	
授業計画 および開講日	第1回 5/22(月)	原価計算の基礎
	第2回 5/29(月)	財務諸表作成のための原価計算①: 費目別原価計算、部門別原価計算、個別原価計算
	第3回 6/5(月)	財務諸表作成のための原価計算②: 総合原価計算
	第4回 6/12(月)	マネジメントのための原価計算①: 意思決定のための原価計算、標準原価計算
	第5回 6/19(月)	マネジメントのための原価計算②: 直接原価計算、ABC(活動基準原価計算)、品質原価計算
	第6回 6/26(月)	マネジメントのための原価計算③: 原価企画、ライフサイクルコストリング、マテリアルフローコスト会計
授業の形式	座学	
授業の進め方	<p>基本的には座学形式で進めていきますが、時間が許せば、受講者の皆さんとディスカッションを行う予定です。</p>	
教材などの追加負担	教材の負担はありません。	
受講者へのメッセージ	<p>疑問が生じたら、積極的に質問して下さい。本講座が、受講者の皆さんにとって意義のあるものになれば幸甚です。</p>	
講師紹介	<p>天王寺谷達将(てんのうじや たつまさ) 経済学部 経営学科 准教授 1985年生まれ。2013年3月神戸大学大学院経営学研究科博士課程後期課程修了、博士(経営学)。同年4月より広島経済大学経済学部経営学科助教、2016年4月より准教授。「イノベーションを促進する管理会計の役割」、「管理会計イノベーションの普及」を主なテーマとして、実践への貢献を目指した研究をしている。</p>	

【水曜日 カルチャー講座】

科目名	戦国名言の舞台裏
-----	----------

講座概要	本講座では、戦国武将の名言の舞台裏を垣間見てみましょう。名言の解釈は時代とともに変化してきました。たとえば上杉謙信が武田信玄に塩を送った有名な逸話は、もともとは謙信の戦略的意図にスポットが当てられていました。それがいつから「義のヒーロー」という解釈に変わっていったのでしょうか。狸おやじと評される前の若き家康は、大敗北覚悟で「退くくらいなら武士を辞める」と決死の覚悟を示しました。本講座では、そうした変化や舞台裏の物語を取り上げます。	
授業計画 および開講日	第1回 5/24(水)	「敵に塩を送る」・義のヒーローの誕生～「我は兵にて戦いを決す、塩にて敵を屈せしめることをせじ」(上杉謙信)～
	第2回 5/31(水)	この城を退くくらいなら武士を辞める・若き家康の覚悟～「此浜松を引ほどならば、我、弓矢を踏折て、武夫の道をやめんものを」(徳川家康)～
	第3回 6/7(水)	主殺しの下剋上～「吾が敵は本能寺にあり」(明智光秀)～
	第4回 6/14(水)	「三矢の訓」(毛利元就)のその後～吉川家と毛利本家の確執～
	第5回 6/21(水)	飢餓の鳥取城で守られた名誉～「日本二つの御弓矢の塚において悴腹に及び候事、末代の名誉たるべく存じ候」(吉川経家)～
	第6回 6/28(水)	下剋上の根を断たれた傾奇者～「生き過ぎたりや廿三 八幡ひけはとるまい」(伝・大鳥一兵衛)～
授業の進め方	プリントや画像を使って講義形式で進めます。ご質問大歓迎です。	
教材などの追加負担	教材の負担はありません。	
受講者へのメッセージ	名言のもととなった武将の手紙や史料、物語作品を、伝説や逸話なども交えてわかりやすく紹介します。現代語訳を多用しますので、歴史や古文に馴染がなくてもご心配いりません。ドラマや小説のイメージと比較しながら楽しんでください。	
講師紹介	長谷川 泰志(はせがわ やすし) 教養教育部 教授 慶應義塾大学大学院文学研究科博士課程満期退学。1993年より広島経済大学勤務(2002年より教授)。専門は『太閤記』、『信長記』等の軍記文学。共著書に『信長公記を読む』(吉川弘文館、2009年)、『承久記・後期軍記の世界』(汲古書院、1999年)、論文に「真田幸村と影武者」(広島経済大学研究論集第39巻第1・2号、2016年)、「軍記の中の安国寺恵瓊」(「鯉城往来」3号、2000年)、「甫庵『太閤記』諸版の成立—正保三年版補入考—」(「国語と国文学」第68巻第1号、1991年)など。	

## ■経大見聞録

本学のHPに掲載してある記事をご紹介します。生き活きた明るい学生の表情がうかがえます。URLをクリックして、本学の学生たちの様子をご覧いただければと思います。

お仕事等の気分転換、コーヒープレイクにご覧いただけましたら幸甚です。

【12/28】横浜 DeNA ベイスターズに入団が決まった尾仲投手を励ます会を開催しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010445.html>

【1/17】平成28年度 第4回「キャンパスクリーンウィーク」を実施しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010468.html>

【1/17】2017(平成29)年度本学卒業・修了予定者の就職・採用活動についてお願い

<http://www.hue.ac.jp/career/company/index.html>

【1/17】第31回デンソーカップチャレンジサッカー刈谷大会に出場するサッカー部の壮行会を挙りました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/news/news/topics/0000010473.html>

【1/18】リトルマーメイドがスペシャルオープン初日を迎えました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/staff/news/meitokukan/0000010477.html>

【1/18】スポーツビジネス演習「企業研修成果報告会」を実施しました

<http://www.hue.ac.jp/tagblocks/career/news/news/0000010480.html>

【明德館】学生たちの自由なアイデア創造空間「明德館」

<http://www.hue.ac.jp/50th/meitokukan/>

【明德館ブログ】

<http://blog.meitokukan.hue.ac.jp/>

【キャンパスライフ】

<http://www.hue.ac.jp/life/index.html>

【クラブサークル活動】

<http://www.hue.ac.jp/life/circle/index.html>

---

■キャリアアップ・プログラム(CP)やカルチャー講座(CS)または本学に関する、ご質問やお問い合わせは下記の連絡先へご連絡ください。

〒731-0192

広島市安佐南区祇園五丁目 37-1

広島経済大学 教育・学習支援センター

お問い合わせは電話番号(082)871-9345 または E-mail [career-up@hue.ac.jp](mailto:career-up@hue.ac.jp) までどうぞ。

**HUE** 広島経済大学  
**CAREER UP PROGRAM**