


キャリアアッププログラム2016（3学期）講座シラバス

【ベーシック科目】

科目名	実践的広告戦略の基礎	
副題	具体的に広告戦略を構築したいあなたのために	
受講対象者	広告戦略を初めて学ぶ人、広告を基礎から復習したい人、広告についての知識やスキルを身に付けたい人、現在広告関係の仕事に従事していて自分の仕事を戦略的な視点から見つめ直したい人。	
講座概要	広告戦略とは何か、広告戦略を立案・構築するためにはどのような知識が必要なのか、より効果的な広告戦略構築のために必要な視点とは何かを、最近のメディア環境や情報環境の変化を踏まえて考えていきます。広告戦略の実例を研究するとともに、具体的な広告戦略の構築も体験していただきます。	
到達目標	広告戦略の基礎を学びながら、実際の広告戦略構築へ向けての知識とスキルを身に付けることを目標とします。	
授業計画 および開講日	第1回 1/18(水)	広告戦略とは、広告とマーケティングの関係
	第2回 1/25(水)	情報環境・メディア環境の変化と広告メディア
	第3回 2/1(水)	広告表現と発想法
	第4回 2/8(水)	広告戦略ケーススタディ
	第5回 2/15(水)	具体的な広告戦略立案・構築演習（1）
	第6回 2/22(水)	具体的な広告戦略立案・構築演習（2）
授業の形式	座学とディスカッション（演習）併用	
授業の進め方	毎回、講義の後、質疑応答。場合によっては、グループディスカッションを併用。宿題はありません。	
教材などの追加負担	教材の負担はありません。	
受講者へのメッセージ	<p>広告戦略構築の仕方を分かりやすく解説します。 広告に興味のある方ならどなたでも受講できます。 希望があれば、受講者が興味関心のある広告戦略の事例について解説いたします。</p>	
講師紹介		<p>北野尚人（きたの ひさと） 経済学部 メディアビジネス学科 教授 1956年石川県金沢市生まれ、慶応義塾大学経済学部卒、新聞研究所（現メディア・コミュニケーション研究所）卒。 株式会社博報堂のマーケティング部門で34年間勤務。 前職は、株式会社中国四国博報堂 執行役員 マーケットデザイン室 室長。 現在はフェロー（研究顧問）。 過去に担当した業種は、自動車、家電、食品、トイレタリー、医薬品、不動産、エネルギー、官公庁等、幅広い。 専門は、広告・コミュニケーション・プロモーション・マーケティング・ブランディング。 著書『コンセプトノート 1993-日本の潜在能力を引き出すために-』（PHP）。 中国新聞社マーケティング情報誌 Adoo に14年にわたりマーケティングコラム執筆中。 内閣府地方創生推進室 地域活性化伝道師、経済産業省 JAPAN ブランド西条酒育成委員会 委員、中小企業基盤整備機構 中国本部 地域活性化アドバイザー、等を歴任。</p>