


キャリアアッププログラム2016（3学期）講座シラバス

【ステップアップ科目】

科目名	マーケティング演習	
副題	「もう少しましな企画は出せんのか?!」と言われたくないあなたのために	
受講対象者	マーケティングに関する企画立案をされるお立場の方。あるいはそれに興味のある方。	
講座概要	マーケティングの基本的な考え方を体得するという到達目標には、二つのポイントがあります。一つ目のポイントは、「考え方」という部分です。マーケティングについて考える上で、重要になる、考え方の枠組みやセオリーといったものです。またそれを生かすための、思考ツールがあります。素人と玄人の一つの違いは、こうしたセオリーやツールをきちんと理解しているかどうかです。二つ目は「体得」という部分です。いくら重要なセオリーやツールでも、知識として頭の中に入っているだけではあまり役に立ちません。グループワークを通じて、実際にそれを使ってみることで、実感を持って理解できるようにしたいと思います。最終的には、体得したセオリーやツールを活かして、マーケティングプランを立案してみたいと思います。	
到達目標	マーケティングの基本的な「考え方」を「体得」することを目標とします。	
授業計画 および開講日	第1回 1/16(月)	マーケティングの基本発想：4PとSTP
	第2回 1/30(月)	STPをきちんと理解する：事例分析
	第3回 2/6(月)	プランニングの基本発想とツールを学ぶ
	第4回 2/13(月)	マーケティングプランを考える：Productを中心に
	第5回 2/20(月)	マーケティングプランを鍛える：マーケティングミックス
	第6回 2/27(月)	マーケティングプランをさらに鍛える：競合や時間経過に対応する
授業の形式	座学と演習	
授業の進め方	グループワークやケース・スタディを中心に進めます。	
教材などの追加負担	講義そのもので追加の負担は予定しておりません。講義後の「2時間目（任意参加）」を積極的に開催する予定ですので、そちらは各自ご負担願います（笑）	
受講者へのメッセージ	①グループワーク中心に進めますので、基本的な事項の解説にはあまり時間は割きません。それゆえに「ステップアップ科目」としてはありますが、極端に高度なことを行うというよりは、基礎的な内容をグループワークを通じて、しっかり体にしみこませるための講座です。②グループワークを中心に進めますので、「黙っているなら、出席した意味がない」という心構えで、ぜひ積極的に参加してください。とはいえ、しかめっ面して良いアイデアが出るものでもありませんので、明るく、楽しく、陽気に行きましょう。	
講師紹介	 <p>細井謙一（ほそい けんいち） 経済学部 経営学科 教授、経営学科主任 1968年新潟生まれ、明治大学商学部、神戸大学大学院経営学研究科単位取得満期退学。専門はマーケティング。文部科学省科学研究費、吉田秀雄記念事業財団等の助成による、営業活動、産業財マーケティング、企業間ネットワークなどに関する助成研究多数。主な著書に『営業の本質』（有斐閣）、『日本型マーケティング』（千倉書房）など。『1からのマーケティング』（碩学舎）など、教科書も多数執筆。株式会社アスカネット取締役（社外取締役）。一般財団法人お好み焼アカデミー理事。 ブログ「広島やらせ乾杯本舗」 http://blogs.yahoo.co.jp/kn_hosoi_hue</p>	