


キャリアアッププログラム2016（2学期）講座シラバス

【ベーシック科目】

科目名	マーケティングの基礎	
副題	「売るのは営業に任せておけ」では済まなくなってきたあなたのために	
受講対象者	マーケティングを始めて学ぶ人、マーケティングを基礎からおさらいしたい人、マーケティングに直接関係しない部署に配属されているがマーケティング・センスを持ちたいと思っている人、マーケティング関係の仕事についてはいるが自分の仕事を基礎から整理しなおしたい人	
講座概要	モノを作れば売れたハッピーな時代は終わり、どんな部署でもマーケティング・センスが求められています。この講座では「マーケティングなんか知らなくてもいいはずなのに」という方を対象に、マーケティングを基礎からしっかり学んでいきたいと思います。	
到達目標	マーケティングの全てを6時間でマスターするのはもちろん無理です。その代わりに、この講義では、「マーケティングの本やニュースを自力で読みこなすための基礎」をマスターすることを目標とします。	
授業計画 および開講日	第1回 10/17(月)	マーケティングとは何か
	第2回 10/24(月)	「製品」をどう考えるか
	第3回 10/31(月)	「価格」をどう考えるか
	第4回 11/7(月)	「プロモーション」をどう考えるか
	第5回 11/14(月)	「流通チャネル」をどう考えるか
	第6回 11/21(月)	マーケティングの hot issue
授業の形式	座学	
授業の進め方	レクチャー中心 宿題なし 第2回目以降は基本的に1話完結型です	
教材などの追加負担	講義そのもので追加の負担は予定しておりません。講義後の「2時間目（任意参加）」を積極的に開催する予定ですので、そちらは各自ご負担願います（笑）	
受講者へのメッセージ	基礎講座ですので、基本に忠実で分かりやすい講義を心がけたいと思います。第6回の「マーケティングの hot issue」は、営業活動や企業間ネットワークなどの話題を準備していますが、ご希望があれば、受講者の方の関心の高い話題について解説させていただくようにしようと思っています。	
講師紹介	<p style="text-align: center;">細井謙一（ほそい けんいち） 経済学部 経営学科 教授、経営学科主任</p>  <p>1968年新潟生まれ、明治大学商学部、神戸大学大学院経営学研究科単位取得満期退学。専門はマーケティング。文部科学省科学研究費、吉田秀雄記念事業財団等の助成による、営業活動、産業財マーケティング、企業間ネットワークなどに関する助成研究多数。主な著書に『営業の本質』（有斐閣）、『日本型マーケティング』（千倉書房）など。『1からのマーケティング』（碩学舎）など、教科書も多数執筆。株式会社アスカネット取締役（社外取締役）。一般財団法人お好み焼アカデミー理事。</p>	